



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Výroční zpráva

za rok 2022

Datum zpracování: 20. 02. 2023

Výroční zpráva 2022

Vydalo: Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

Text: © Jaroslav MARTINEK, Jitka VRTALOVÁ

vyšlo v únoru 2023

OBSAH

1	Základní informace i spolku	4
1.1.	Statut organizace	4
1.2.	Poslání a cíle organizace	5
1.3.	Specifický cíl: bourání zdi mezi námi	7
2	Iniciativa CityChangers	8
2.1	Šablona pro komunikační plán a komunikační nástroje	9
2.2	Sdílení dobré praxe - příběhy měst a obcí	10
2.3	Ambasadoři proměn městské mobility v ČR	14
2.4	Mobilní výstava - parklet	15
2.5	Sociální sítě	16
2.6	Evropský týden mobility	20
3	Cena Víta Brandy	21
4	Výzva 10000 kroků	25
5	CYKLOVIZE 2030	30
6	Vzdělávání a osvěta	37
6.1	Konference CityChangers, Jihlava, 17. – 18. 5. 2022	37
6.2	Akademie městské mobility a novinky	38
6.3	Evropský atlas mobility	39
6.4	Poradenství pro města v oblasti otázek městské mobility	40
7	Spolupráce na implementaci vládní koncepce	41
8	Aktivity na mezinárodní úrovni	42
8.1	Evropský projekt Danube Cycle Plan	42
8.2	Evropský projekt SABRINA	44
8.3	Zastupování v Technickém výboru PIARC 2.1	45
8.4	Spolupráce na Panevropském plánu cyklistické dopravy	45
9	PR a marketingová komunikace	46
9.1	Zpravodaje	46
9.2	Webový portál spolku	46
10	Členové, členství a přínosy	48
11	Hospodaření spolku	50
11.1	Celkové hospodaření spolku	50
11.2	Analýza možností financování spolku v roce 2023	52

1 Základní informace i spolku

1.1. Statut organizace

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. je celostátní, dobrovolnou, nepolitickou a nevládní organizací, která funguje jako zapsaný spolek. Členy spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. jsou města, svazky, kraje, odborné a neziskové organizace.

Cílem spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. je:

- Implementovat do českého a slovenského prostředí jeden z 14 projektů Městské agendy pro EU (Urban Agenda for the EU), kterým je projekt Partnerství pro městskou mobilitu.
- Vytvářet podmínky pro města a obce, aby mohly realizovat své projekty v oblasti městské mobility, veřejného prostoru vlivného k lidem či zavádění inovačních technologií.

Od roku 2013 se podařilo prosadit celou řadu změn v legislativě, ale též realizovat konkrétní projekty ve městech a obcích.

Činnost spolku je založena především na aktivitě starostů, primátorů a členů zastupitelstev obcí a měst, kteří se nad rámec svých povinností věnují i obecným problémům spojeným s mobilitou. V současné době sdružuje spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. převážně města, seznam jednotlivých členů najdete na <https://www.dobramesta.cz/clenove>.

Název: Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

IČ: 01911996

Sídlo: Chomoutov 388, Olomouc - Chomoutov, 783 35

Statutární zástupci:

Ing. Jaroslav Vymazal, předseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
Ing. Josef Novák, místopředseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
Ing. Jaroslav Martinek, jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800

Web: www.dobramesta.cz.cz

1.2. Poslání a cíle organizace

Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

„Pomáháme měnit města k dobrému.“

JSME SPOLEČENSTVÍ

Slovo „spolek“ pro nás znamená společenství partnerů z řad krajů, měst, odborných i nevládních a neziskových organizací, občanských iniciativ a firem. Jsme pozitivně naladěni a společně usilujeme o takové změny v oblasti městské a aktivní mobility i ve veřejném prostoru, které zohlední touhu většiny lidí žít šťastněji a zdravěji v přívětivějších městech a zároveň jsou ve shodě s požadavky udržitelné dopravy. Snažíme se pomáhat – občanům, zástupcům komunální a v nejednom případě i státní sféry – v prosazování jejich odvážných vizí a oprávněných požadavků.

AUTA ANO, ALE...

Auto je skvělý vynález a doklad lidského umu. V dopravním mixu má a vždy bude mít své místo, které je však zapotřebí nově definovat. Problémem jsou jak emise konvenčních motorů, tak i neustále nabobtnávající automobilismus, a to zejména ve městech. Ta však nejsou nafukovací. Pouhá změna motorizace „kus za kus“, kdy by místo konvenčních automobilů ulicemi proudil stejný počet vozidel s alternativními pohony, tedy nestačí. Na dopravní kongesce i zábor veřejného prostoru příliš mnoha zaparkovanými auty by to nemělo vliv. Cestu vpřed představuje redukce počtu jízd (a ideálně i aut), a to při plném zachování práva všech na vlastnictví a využití automobilu. Řešení spočívá ve zkvalitňování městské veřejné dopravy včetně většího zapojení železnice, v prosazování aktivní dopravy a mikromobility i v daleko větším využívání sdílených aut (carsharing) a sdílených jízd (carpooling). Jak řešit problematiku dojíždění za prací z příměstských oblastí? Prostřednictvím atraktivnější veřejné příměstské dopravy, širokou a bezpečnou sítí cyklotras či cyklostezek a dalším budováním parkovišť P+R a B+R na okrajích měst s pohodlným přestupem na MHD.

INFORMUJEME

Zajišťujeme trvalý tok informací týkajících se městské a aktivní mobility a problematiky veřejného prostoru. Aktivně je vyhledáváme, a navíc je dostáváme od spolupracujících organizací v Česku i zahraničí. Přitom se často postaráme i o jejich kvalitní překlady, které zdarma uveřejňujeme. Dalším zdrojem našich informací je osobní účast na tuzemských i zahraničních konferencích, kde navíc sami prezentujeme své zkušenosti a stanoviska, a jednání s ministerstvy a dalšími oficiálními institucemi zodpovědnými za rozvoj bezemisní a nízkoemisní mobility v Česku. Velmi často jsme první, „kdo ví“. Informace sdílíme hlavně prostřednictvím našich webových stránek. Jejich souhrn najdete na konci tohoto textu. Partneři a další čtenáři nám potvrzují, že je pro ně náš informační servis přínosný, protože často nemají na vyhledávání novinek čas, k mnohým by se nedostaly nebo až se zpožděním.

INSPIRUJEME

Poskytování kvalitních informací naše partnery inspiruje při navrhování vhodných, dobře odůvodněných řešení. Lépe si uvědomí podstatu samotného problému a „nejsou na něho sami“. V případě potřeby mají kam sáhnout, ověřit si pravidla a najít způsob, jak při jeho zvládnutí postupovat. Specifickým případem tohoto druhu jsou příklady dobré praxe. Jde o užitečný nástroj, neboť obecné zásady nabízejí mnoho cest – a inspirace konkrétním projektem může podstatně přispět k výběru té nejvhodnější mezi nimi.

SPOJUJEME

Propojujeme správné lidi, instituce, organizace a firmy navzájem – vždyť právě na tom je založena i celá myšlenka Partnerství pro městskou mobilitu. Nejsme samozřejmě jeden jako druhý, ale spojuje nás společná vize a mise i chuť překonávat a bořit bariéry, které brání v postupu vpřed. Jsme propojeni také s řadou tuzemských i silných zahraničních partnerů a napojeni na ministerstva a instituce s rozhodujícím vlivem a pravomocemi v oblasti městské a aktivní mobility. Účastníme se důležitých konferencí – kromě samotného programu je při nich důležité i získávání nových důležitých kontaktů. Jako společenství partnerů jsme efektivnější, než kdybychom byli rozdrobeni, a spojení s dalšími organizacemi u nás i ve světě to jenom posiluje.

PROPAGUJEME

Pod „deštníkem“ značky Partnerství pro městskou mobilitu se nejen snáze dosahuje vytčených cílů, ale také lépe zviditelňují plány i úspěšné realizace a buduje dobré jméno. Představujeme příběhy dobré praxe, ale i ty, které narazily na tuhý odpor na našich portálech a není výjimkou, že z nich prosakují i do dalších médií.

Jsme aktivní v celé řadě projektů:

- **Iniciativa CityChangers**
Platforma pro všechny, kdo chtějí zlepšit situaci v dopravě a jejím plánování. Více na www.citychangers.eu
- **Cena Víta Brandy**
Ocenění za dobré změny ve veřejném prostoru. Více na www.cenavitabrandy.cz
- **Výzva 10 000 kroků**
Chůze ke zdraví i lepšímu prostředí. Více na www.desettisickroku.cz
- **CYKLOVIZE 2030**
Paralelní dopravní síť pro aktivní mobilitu. Více na www.stavbycyklo.cz
- **Akademie městské mobility**
Největší česká knihovna věnovaná tématu městské udržitelné mobility. Více na www.akademiemobility.cz

1.3. Specifický cíl: bourání zdi mezi námi

V roce 2022 spolek realizoval řadu aktivit, které byly prezentovány na konferenci CityChangers (viz kapitola 6. 1.). Konference měla v podtitulu ještě jeden rozměr. **Bourání zdi**. A právě tato myšlenka je jedna z klíčových, průřezových témat našeho spolku. Chceme přispět k bourání zdi bránící rychlejšímu prosazení městské a aktivní mobility, která má být klimaticky přívětivá, bezpečná a zároveň férová pro všechny.

Máme totiž pocit, že nám mnohdy chybí schopnost poslouchat se navzájem a vcítit se do pocitů těch druhých. Že je mezi námi zeď – mezi cyklisty a řidiči, mezi mladými a těmi dříve narozenými, mezi politiky, úředníky a veřejností, mezi lidmi, kteří mají jinou představu o řešení městské mobility, o klimatických změnách, o elektromobilitě, o využití veřejného prostoru. Že máme sklon obhajovat pouze své zájmy, že jsme bez přemýšlení alergičtí na protiargumenty, že jsme rozdrobeni do skupin, které žijí odděleny vysokými hradbami.

Chceme bourat zdi, které jsme vytvořili kolem městské mobility. A myslíme přitom na to, že doprava není jen o infrastruktuře a službách, ale v první řadě o lidech. Mějme to stále na zřeteli, protože technicistní přístup proměňuje dobré myšlenky ve fráze, a ty nám v našem úkolu nepomohou. Abychom si zapamatovali tuto myšlenku, tak v úvodním bloku konference zazněly tři písně od kapely Pink Floyd¹, na motivy legendárního koncertu v Berlíně v roce 1990, který skončil zbořením té nejpevnější zdi, která rozdělovala svět a byla zdánlivě nedotknutelná.

- 10:15; **Pink Floyd, the Wall, O bariérách mezi námi.**
- 10:55; **Pink Floyd, Comfortably Numb, Haló, Je tam někdo?**
- 11:55; **Pink Floyd, Hey you.**



¹ <https://www.youtube.com/watch?v=ZBpmS9qYfFE>

2 Iniciativa CityChangers

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. stojí za iniciativou CityChangers, která si klade za cíl **pomoci městům**, a to **při komunikaci témat v oblasti dopravy a mobility**. Iniciativa CityChangers má ambici samosprávy inspirovat prostřednictvím sdílení dobré praxe v oblasti strategické komunikace, edukovat a nabídnout vhodné komunikační nástroje.

A proč?

Je to jako s prodejem jakéhokoliv výrobku. Vždy totiž přichází otázka ze strany zákazníka: A k čemu je to vlastně dobré? Mám si to vůbec koupit? Potřebuji to? Samozřejmě, každé srovnání pokulhává, ale tento přírůstek se dá použít i při plánování městské mobility, kdy zákazníci jsou veřejnost.

Problém je, že každý má jiné názory, každý jsme jiný, každý má nějakou potřebu a představu spojenou s dopravou po městě. Otázka je, zda řešit pouze aktuální potřebu a současné návyky dnešní doby spojené s pohodlím "4 kol" a stavět vzdušné zámky ve velmi nákladných až nereálných investicích do infrastruktury bez ohledu na veřejný prostor a dopady na životní prostředí, nebo zda se dívat více do budoucna v reálném ekonomickém, environmentálním a sociálním rozměru. Místo hektarů nových ploch pro automobilovou dopravu ve městě, hlukové, emisní a další zátěže, by měli obyvatelé města začít přemýšlet jinak a uvědomit si, že veřejný prostor ve městě má omezené hranice, ale mnohostranné nároky na jeho využití. Je jasné, že veřejný prostor vytváří město svými investicemi, ale každý volený zástupce města má snahu respektovat to, co si lidé (voliči) přejí.

Budou-li si obyvatelé města většinou přát více parkovacích míst, široké průjezdné komunikace, propustné křižovatky, protože "taková je doba" a je prostě normální a pohodlné jezdit po městě autem, tak se tomu dříve či později veřejný prostor díky investicím města přizpůsobí, ale pouze do určité hranice, která je dána dostupnou plochou veřejného prostoru. A co dál, až auta veřejný prostor naplní, ale lidé budou volat po dalším řešení? Bude "normální" mít v každé rodině více aut, protože každý plnoletý člen rodiny bude zvyklý po městě jezdit autem? Stane se standardem, že budeme mít jedno menší úspornější auto pro pohyb po městě a druhé větší pohodlnější na delší cesty? Jasně, v centru nebo na sídlištích zaparkujeme do patrových parkovacích domů, nebo pod zem, což sice něco stojí, ale šetří to prostor. Ale kudy do těch kapacitních parkovacích prostor přijedeme a kudy odjedeme?

Pochopí-li občané hodnotu a široký význam veřejného prostoru a začnou preferovat jiné hodnoty než prostor pro svá auta, která jsou dnes potřebou, ale i prestiž, uvědomí si, že se dá po městě pohybovat i jinak než autem, a že je to v mnoha směrech výhodné, pak se změní i preference investic města do využití veřejného prostoru a bude (může) naše okolí vypadat jinak a pro život ve městě příznivěji. Je to samozřejmě běh na dlouhou trať a nelehký úkol pro město nejen budovat a udržovat veřejný prostor, ale hlavně intenzivně působit na chování i myšlení lidí, aby oni sami pochopili jaká je možná budoucnost prostředí, ve kterém žijí a hlavně budou žít jejich děti.

Ale víme co chceme? A můžeme dnes říci, že to "co chceme" je ta správná cesta pro budoucí život ve městě? A je stávající dopravní odbornost opravdu směřována k udržitelné mobilitě, když tak často slyšíme na jednáních, že na silničním průtahu máme dnes určitou dopravní zátěž, které se stejně město nezabývá?

Víme, že s rostoucí dopravou ve městech dochází k růstu dalších problémů – znečištění

ovzduší, nepřiměřeně velké nároky na veřejný prostor, lidé se méně pohybují (přestávají chodit, jezdit na kole do práce či do školy, na nákupy) díky výhodám pohodlných aut a stavu veřejných prostor, které nejsou vždy komfortní pro aktivní mobilitu. **Udržitelná městská mobilita hledá odpovědi a nabízí možnosti, jak tyto problémy řešit.**

Přitom se ví, že klíčovým aspektem pro úspěšnou implementaci projektů na podporu udržitelné městské mobility je **podpora veřejnosti, která je do velké míry ovlivněna komunikací samosprávy a/nebo politiků** vůči veřejnosti (informování, vysvětlování, získávání podpory atd.).

Výstupy:

- Šablona pro komunikační plán a komunikační nástroje
- Příběhy měst a obcí na webové stránce CityChangers <https://www.citychangers.eu/>:
 - 72 ambasadorů z řad politiků, úředníků a veřejnosti
 - 82 příkladů dobré praxe, z toho 54 soutěžních projektů Ceny Víta Brandy
 - 32 plánovaných projektů, především s vazbou na projekt CykloVize2030
 - 10 příkladů dobré praxe v oblasti kampaní
- 25 podpisů Výzvy CityChangers 2030
- 7 rozhovorů o proměnách městské mobility
- 1 mobilní výstava - parklet
- 2248 členů komunity CityChangers na Facebook, s dosahem sociálních sítí 88 528 (Facebook) a 1556 (Instagram)
- Spolukoordinace Evropského týdne mobility

2.1 Šablona pro komunikační plán a komunikační nástroje

Každé město, které chce zlepšit situaci v oblasti dopravy, by mělo **mít svůj komunikační a marketingový plán**. Otázkou je, zda ho město má a pokud ano, jak s ním město pracuje. **Spolek chce pomoci svým členům s přípravou a s implementací takového komunikačního plánu.**

Proto spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. díky podpoře Ministerstva pro místní rozvoj ČR vytvořil sadu komunikačních nástrojů, příkladů dobré komunikační praxe komunikačních aktivit, které mají nejvyšší potenciál pro získání podpory veřejnosti ke změně dopravní funkce ve veřejném prostoru k udržitelnějším alternativám. Byl vytvořen **“Sumář argumentů pro podporu udržitelné mobility”** a **“Souhrn dobré praxe komunikačních přístupů pro podporu udržitelné městské mobility”**. Dále byla vytvořena nabídka komunikačních a konzultačních služeb pro samosprávy a dále vytvořen grafický manuál CityChangers, včetně potřebných šablon. To vše má pomoci městu vytvořit **komunikační a marketingový plán města**

Aby komunikační strategie fungovala, tak spolek motivuje své členy najít, aby zástupce Rady města se stal hlavním moderátorem diskuse ve vztahu k tématům udržitelné městské mobility. V ideálním případě by se mělo jednat o primátora, či starostu města, který je důvěryhodnou osobou.

Město může dát obrovské peníze do analýz, ale stejně vše končí u důvěry veřejnosti v politiky,

zda to opravdu myslí vážně. Základem všeho je důvěra v politiku a jejich vedení. Komunikace, která vyžaduje čas.

Z pohledu komunikace a marketingové podpory je prostě důležité, aby někdo město viditelně zastupoval a myšlenky udržitelné městské mobility veřejně představoval a podporoval. Je potřeba aby se stal **patronem, ambasadorem myšlenek**.

Politický ambasador má za úkol průběžně zveřejňovat nejen výsledky, jichž bude, ale také informovat o následujících plánech. Jednotlivá jeho prohlášení by měla v co možná největší míře předjímat argumenty případných oponentů a reagovat na ně.

Politický ambasador úzce spolupracuje s osobou, která má na starosti celou komunikační strategii projektu – jedná se o **tzv. „komunikátora“**. Jedná se o odborníka, který je odpovědný za tvorbu a realizaci komunikační strategie projektu. Komunikátorem může být zástupce veřejného sektoru, např. tiskový/á mluvčí nebo externí odborník či společnost.

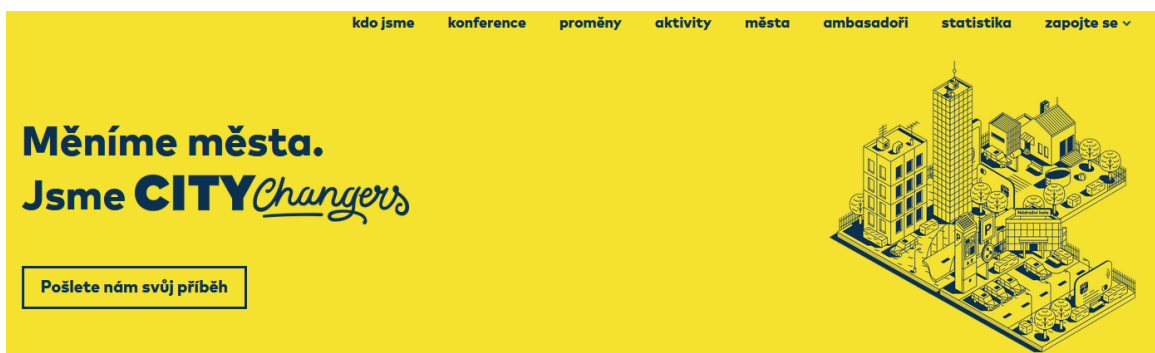
Hlavní úlohou komunikátora je poskytování informací o vývoji rozvoje udržitelné mobility veřejnosti a médiím. Komunikátor si je plně vědom celé řady výzev, kterým čelí, a zdrojů potřebných ke své práci. Poskytované informace musí splňovat vysoká kritéria konzistence, přesnosti a aktuálnosti.

2.2 Sdílení dobré praxe - příběhy měst a obcí

Iniciativa CityChangers ukazuje příklady, kdy se podařilo propojit obyvatele s vedením měst, ale také situace, kde se projekty teprve připravují. Projekty zahrnují například školní ulice, rozhovory s velkými zaměstnavateli, dopravní výchovu, nové cyklostezky, spolupráce měst s žákovskými a studentskými parlamenty, carsharing, chytré parkování či šetrnou logistiku ve městech. Za tím účelem byly zřízené <https://www.citychangers.eu/>

*Pomáháme městům při komunikaci témat v oblasti dopravy
a mobility*





” Doprava ve městě má přispívat k vyšší kvalitě života.

PŘÍBĚHY NAŠICH MĚST a OBCÍ

CityChangers je iniciativa ke zlepšení situace v dopravě a jejím plánování. Platforma ukazuje příklady, kdy se podařilo propojit obyvatele s vedením měst a obcí, ale také situace, kde se projekty teprve připravují. Projekty zahrnují například školní ulice, rozhovory s velkými zaměstnavateli, dopravní výchovu, nové cyklostezky, spolupráce měst s žákovskými a studentskými parlamenty, carsharing, chytré parkování či šetrnou logistiku ve městech.

Webová stránka prezentuje několik oblastí.

- 1) **Ambasadoři, aneb vše je jen o lidech. Oni stojí za změnami. CityChangers je platformou lidí, kteří usilují o změna. Naši ambasadoři jdou zde:**
<https://www.citychangers.eu/ambasadori>

O podobě veřejného prostoru rozhodují desítky osob a institucí, profesionálů, kteří často plní pouze zadání investorů, pro něž bývá nejpřednějším kritériem cena navrženého řešení. Tvář ulic a veřejných prostor by však měli spoluurčovat především jejich uživatelé: chodci, cyklisté, řidiči. Jejich oprávněným potřebám a nárokům musí být v designu ulic dán prvořadý prostor, aby pro všechny uživatele byla zaručena bezpečná a efektivní mobilita s minimalizovaným dopadem na životní prostředí.

Ambasadoři

Ambasadory můžete filtrovat podle města a štítků:

Město - Štítky - x zrušit filtraci



David Michalička
Říčany, starosta



Eliška Martínková
reprezentantka ve sportovní
chůzi



Erik Nálepka
cyklista



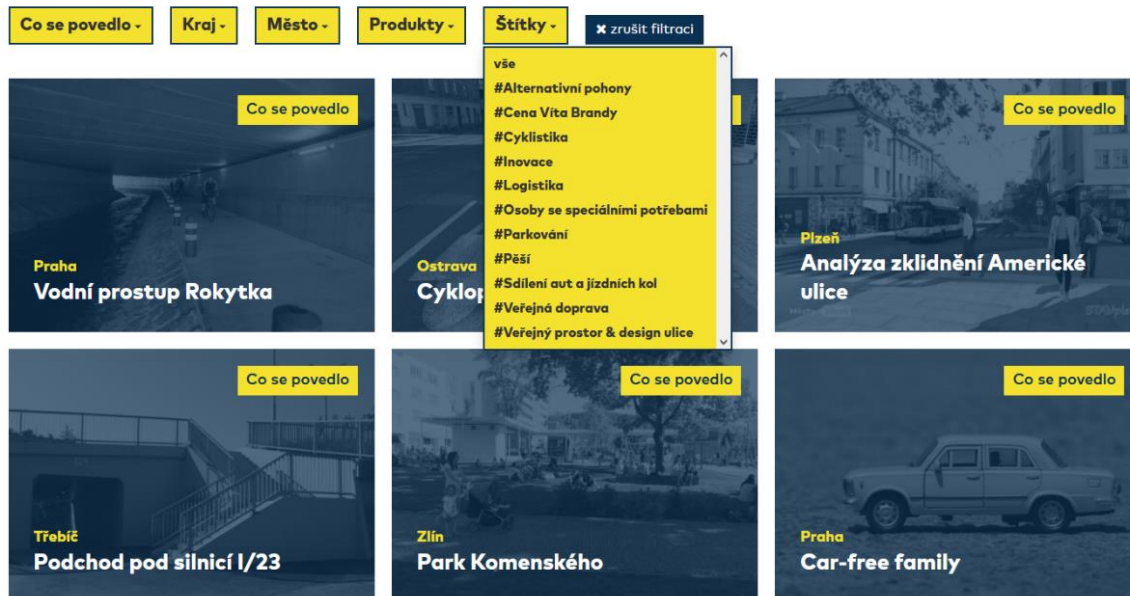
Eva Fořtová
cyklistka

Jste mezi ambasadory městské mobility? <https://www.citychangers.eu/ambasadori>

2) Příklady dobré praxe: „tvrdá opatření“ <https://www.citychangers.eu/promeny>

CityChangers představuje úspěšné projekty v oblasti městské mobility, která se dotýká každého z nás. Všichni využíváme dopravní infrastrukturu, cestujeme různými dopravními prostředky, vnímáme design veřejného prostoru, přizpůsobujeme životní prostředí svému pohybu. Každý z nás klade na mobilitu jiné nároky, které vyplývají z našich individuálních potřeb. Tyto nároky bývají nezdědka protichůdné, a tak se velká i malá sídla potýkají s dopravními problémy, které stále častěji vedou ke konfliktním, obtížně řešitelným, ba i nebezpečným situacím. **Je tak důležité prezentovat ty projekty, kterým se to povedlo!**

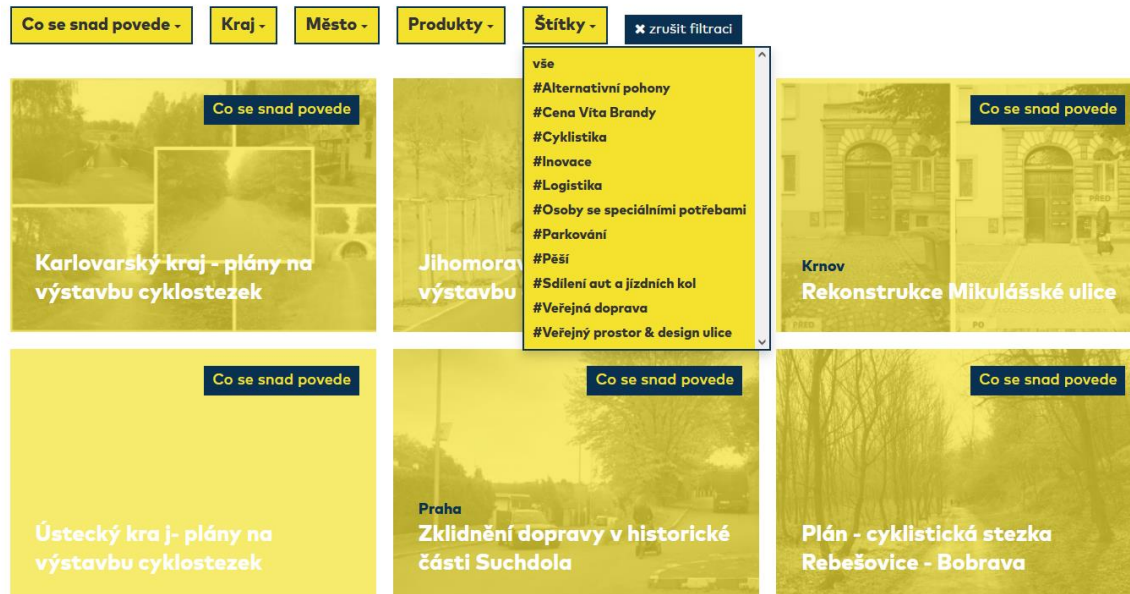
Proměny můžete filtrovat podle stavu, města a štítků:



The screenshot shows the CityChangers website interface. At the top, there are filter buttons: "Co se povedlo -", "Kraj -", "Město -", "Produkty -", and "Štítky -". A dropdown menu for "Štítky -" is open, showing a list of tags: "vše", "#Alternativní pohony", "#Cena Víta Brandy", "#Cyklistika", "#Inovace", "#Logistika", "#Osoby se speciálními potřebami", "#Parkování", "#Pěši", "#Sdílení aut a jízdních kol", "#Veřejná doprava", and "#Veřejný prostor & design ulice". Below the filters, there is a grid of project cards. The cards shown are: "Praha Vodní prstup Rokytka", "Ostrava Cyklo...", "Píseň Analýza zklidnění Americké ulice", "Třebíč Podchod pod silnicí I/23", "Zlín Park Komenského", and "Praha Car-free family". Each card has a "Co se povedlo" label in the top right corner.

Na webové stránce je také možné si vyfiltrovat plánované projekty.

Proměny můžete filtrovat podle stavu, města a štítků:



The screenshot shows the CityChangers website interface for planned projects. The filter buttons are the same as in the previous screenshot. The dropdown menu for "Štítky -" is also open, showing the same list of tags. Below the filters, there is a grid of project cards. The cards shown are: "Karlovarský kraj - plány na výstavbu cyklostezek", "Jihomoravský kraj - plány na výstavbu...", "Krnov Rekonstrukce Mikulášské ulice", "Ústecký kraj - plány na výstavbu cyklostezek", "Praha Zklidnění dopravy v historické části Suchbala", and "Plán - cyklistická stezka Rebešovice - Bobrava". Each card has a "Co se snad povede" label in the top right corner.

3) Příklady dobré praxe: „měkká opatření“ <https://www.citychangers.eu/promeny>

Iniciativa CityChangers nechce propagovat dopravní extremismus. Iniciativa nemá v úmyslu zcela zakázat automobily a nazout republika kolečkové brusle. Jsme si dobře vědomi, že každý způsob dopravy má svůj význam a své místo v městské mobilitě. Naším klíčovým společným cílem je najít cestu, jak všechny druhy dopravy na omezeném prostoru měst a obcí efektivně a elegantně skloubit.



4) Výzva CityChangers 2030: <https://www.citychangers.eu/vyzva-2030>

Připojit se může ale každý, kdo chce změnit něco ve svém okolí v oblasti dopravy a mobility. Platformu občanů tvoří především aktivní lidé v místních komunitách, ale také politici a úředníci, které spojuje zájem o téma šetrné a udržitelné mobility. Můžeme mít různý pohled na svět, jsme lidé různých názorů. Co nás spojuje, je zájem o své nejbližší okolí a vize, kterou vyjadřuje [Výzva CityChangers 2030](https://www.citychangers.eu/vyzva-2030), kterou může podepsat kdokoli.



Proto chceme v oblasti městské mobility prosazovat a naplňovat tyto hodnoty:

- **Život v ulicích**
Mít dostatek prostoru pro aktivní společenský život ve městě.
- **Setkávání se**
Setkávat se s přáteli, známými i neznámými lidmi v rámci veřejného prostoru.
- **Bezpečí**
Mít možnost bezpečně chodit pěšky i jezdit na kole.
- **Krása**
Mít prostor pro relaxaci a estetické zážitky.
- **Zdraví**
Posilovat svou kondici a upevňovat své zdraví prostřednictvím vlastní pohybové aktivity.
- **Čisté město**
Žít ve městě bez dopravních kolapsů, nadměrného hluku a znečišťování životního prostředí.
- **Dostupnost pro všechny**
Vždy mít možnost vybrat si takový dopravní prostředek, kterým se bezpečně, snadno a včas dostaneme do svého cíle.
- **Dostatečný prostor**
Mít takovou dopravní infrastrukturu, která naprostě většině z nás umožní efektivně se přepravovat, aniž by přitom trpěl veřejný prostor či kvalita života.

Sdíleme společnou představu, jak přetvářet města, aby se v nich dobře žilo dětem, mladým lidem, rodinám i seniorům. Pro tuto představu chceme získat podporu všech, kdo k jejímu naplnění mohou svým dílem přispět. Naším klíčovým společným cílem je najít cestu, jak na omezeném prostoru měst a obcí efektivně skloubit všechny druhy dopravy. Společného cíle chceme dosáhnout vzájemnou komunikací a spoluprací mezi státními i samosprávnými institucemi, občanskými iniciativami i jednotlivci z řad nejbližší veřejnosti.

Vidíme budoucnost:

Jako výraz podpory těchto hodnot přicházíme s konkrétními akcemi a náměty, které mají pomoci procesu obnovy. Chceme ve společnosti vyvolat diskusi o tom, jaká je vize udržitelné městské mobility.

2.3 Ambasadoři proměn městské mobility v ČR

Jak zlepšit kvalitu života v českých městech prostřednictvím dopravy a mobility? Zeptali jsme se sedmi českých osobností.

Podívejte se, jak se mohou proměnit česká města podle známého chirurga Pavla Pafka, provozovatele kurýrní služby Erika Nálepky, profesora Jaroslava Millera, ministra dopravy Martina Kupky nebo radního města Jihlavy Jaroslava Vymazala. Osobnosti CityChangers nám vyprávěly své příběhy. Co je vedlo ke změně způsobů přepravy, jak by jejím prostřednictvím zlepšili kvalitu života ve městech?

Videa jsou ke shlédnutí zde: <https://www.dobramesta.cz/novinky/1435/sedm-osobnosti-citychangers-hovori-o-promenach-mestske-mobility>

Martin Kupka, ministr dopravy ČR

„To, co se musí měnit, je podoba budování měst a veřejných prostorů, tak, aby vznikala města krátkých vzdáleností. Aby bylo možné se k těm důležitým místům dostat pěšky nejpřirozenější možnou cestou,“ řekl nám ministr dopravy Martin Kupka. Resort dopravy také nechal připravit Koncepti městské a aktivní mobility, platnou do roku 2030.



Jaroslav Vymazal, radní pro dopravu, Jihlava

„Čím víc lidí bude používat nemotorovou dopravu a městskou hromadnou dopravu, tím lépe pro ty, kteří potřebují ke své cestě osobní automobil. Tím snadněji projedou město, snadněji zaparkují,“ říká Jaroslav Vymazal, který se významně zasloužil o rozvoj Jihlavy, metropole regionu Vysočina.

prof. Pavel Pafko, chirurg

„Moderní společnost žije v určitém stresu. Pracovní tempo, které prožívá naše generace, neprožívala generace našich rodičů natož prarodičů. Jízda na kole, stejně jako chůze, nebo běh

jsou velmi levným způsobem sportování. Sportujete ve chvíli, kdy opustíte svůj byt nebo svůj dům a nemusíte nikam cestovat, tam se převlékat a ztrácet mnoho času. Nakonec strávíte hodinu v fitness centru, ale celá akce trvá tři hodiny,“ komentuje stav společnosti chirurg Pavel Pafko, známý propagátor aktivního přístupu k životu. Lékař, který měl ve své péči hlavu státu, denně dojížděl do nemocnice v pražském Motole na kole.

Erik Nálepka, provozovatel kurýrní služby Švihé Synku, Cargobikes Czechoslovakia

„Za použití baterie a jednoho cyklisty mohou nákladní kola převést velké množství zásilek a doručit je v mnohem kratším čase než motorovým vozidlem,” pochvaluje si provozovatel kurýrní služby a nadšenec pro nákladní kola Erik Nálepka.

Marie Zezůlková, vedoucí oddělení urbánní politiky a strategií, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

„Město, které se deklaruje jako chytřejší nebo smart, v rámci podpory dopravy musí myslet na cyklo dopravu i na pěší dopravu,” je přesvědčená Marie Zezůlková, která jezdí pravidelně na kole do práce. Ministerstvo pro místní rozvoj, pro které pracuje, schválilo svojí koncepci Smart City. Koncepce definuje i oblast městské mobility.

prof. Jaroslav Miller, náměstek ministra školství České republiky, bývalý rektor Univerzity Palackého v Olomouci

„Jsem rád a jsem na to hrdý, že dnes je na tom městská cyklistika v Olomouci mnohem lépe než byla před pěti, šesti, sedmi lety,” hodnotí poslední vývoj bývalý rektor Palackého univerzity v Olomouci, který byl zakladatelem univerzitní značky UP Bike.

Ilona Mach, autorka pojízdné knihovny Divá Bába, Hradec Králová, Česká republika

„Divá Bába je projekt pojízdné knihovny, který si vzal za cíl seznamovat s klasickou českou literaturou. Pořádáme sousedská setkání, kde je pojízdná knihovna k dispozici a kde si lidé na lavičku mohou půjčit knížku. Kolo je pro mne parťák na celý den, bez kterého bych nedala ani ránu.”

2.4 Mobilní výstava - parklet

Parklety – mobilní malá veřejná prostranství určená k odpočinku či setkávání s přáteli – mají za úkol zahájit diskusi o využití veřejného prostoru ve městech. Parklet, který má velikost jednoho parkovacího stání, zapůjčuje zdarma spolek Partnerství pro městskou mobilitu svým členům. Součástí je posezení i stojan pro kolo či koloběžku.

V dubnu 2022 se přestěhoval parklet z Frýdku-Místku, a sice do Jihlavy, kde se představil na konferenci CityChangers 2030 (viz kapitola 6.1). V září se jako součást Evropského týdne mobility přesunula tato putovní výstava do Znojma, kde je součástí trvalé expozice udržitelné mobility.

Kromě už zmíněných měst už se parklet představil také například v Říčanech, Jičíně nebo Litomyšli.



Foto: archiv města Jihlava

2.5 Sociální síť

Celkově zaznamenávají příspěvky s proměnou veřejného prostoru a povedenou fotkou dobré ohlasy na sociálních sítích.

Rok 2022 byl ve znamení velkých akcí a eventů jako Cena Víta Brandy, 10.000 kroků nebo konference Citychangers 2030.

S těmito akcemi byl často spojen i obsah sociálních sítí. Přesto však nezapomínáme na pravidelné sdílení dobrých změn ve veřejném prostoru, rozhovorů s ambasadory, ale i jiné novinky či zajímavosti ze světa moderní mobility.

Obsahově byl tento rok o něco více „akademický“ oproti loňskému roku. Většina příspěvků měla spíše informativní či vzdělávací charakter a trochu jsme upustili od hravějšího obsahu. Na druhou stranu jsme v roce 2022 rozjeli několik skvělých kampaní, které měly velmi osobní charakter. Jednou z nich bylo například pravidelné sdílení společné cyklojízdy na Velo-city konferenci. Vtipnou a zábavnou formou jsme komunikovali příběh od začátku do konce.



Ke konci roku jsme pak sledujícím představili některé z našich ambasadůrů udržitelné mobility (viz kapitola 2.3).

Vypíchnout je také třeba skvělou spolupráci s organizací Heinrich-Böll-Stiftung, díky které jsme pro Evropský týden mobility připravili povedenou kampaň upozorňující na některé negativní, ale i pozitivní trendy mobility v posledních letech, s originálními infografikami.



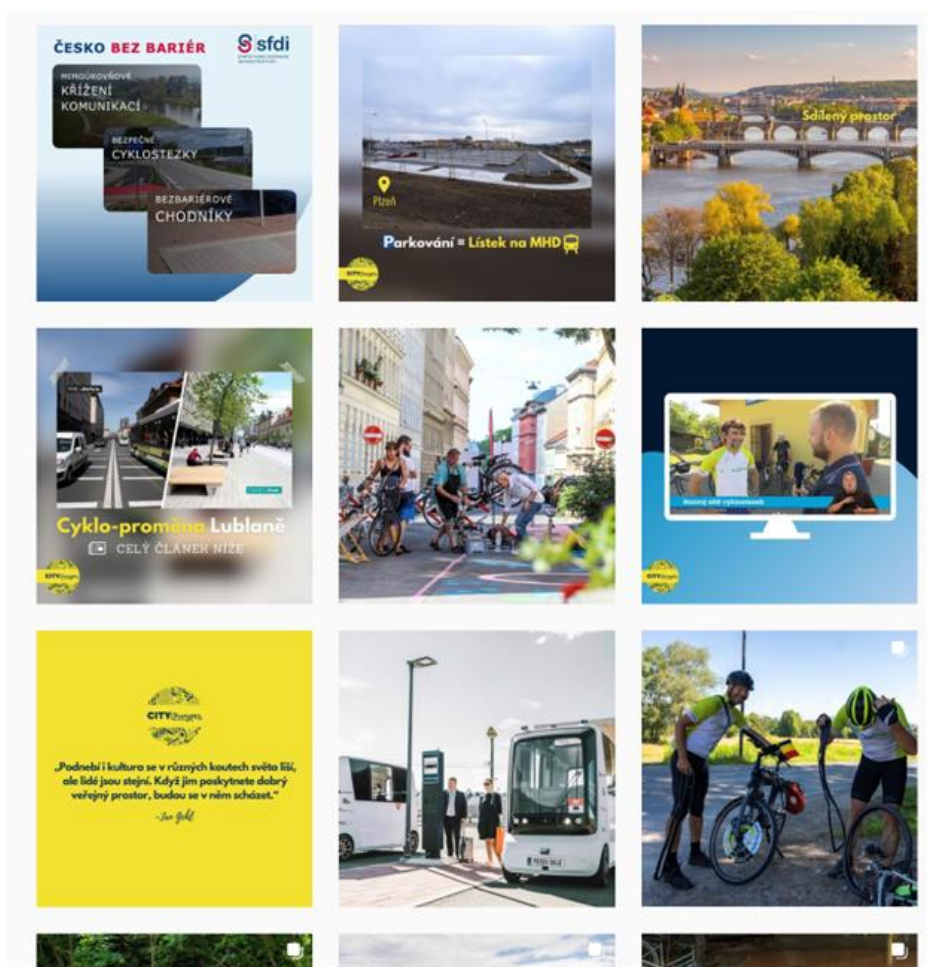
Facebook (FB)

V současnosti je CityChangers Česko na sociální síti Facebook kanálem s největším dosahem (88 500) a největším počtem příznivců (více než 2 200). Na této stránce jsme začali aktivně publikovat nejvíce obsahu, a to v souladu s identitou CityChangers.

Instagram (IG)

Účet byl založen s myšlenkou vytvoření stylové a konzistentní prezentace Citychangers. Z hlediska obsahu zde figuruje zejména vizuál s krátkým a výstižným textem. V současnosti je na IG sdílen obsah paralelně s FB stránkou a pouze některé příspěvky se liší. U každého příspěvku je však myšleno na odlišné přesměrování pomocí odkazů, které jsou na IG sdíleny přímo na hlavní profil. Na rozdíl od FB stránky se zde snažíme „odkazování“ spíše vyvarovat. Potenciál vidíme jednoznačně v autentických příbězích, ale také v možnosti snadněji oslovit mladší cílovou skupinu. Dosah Instagramových příspěvků překonává hranici 1 500. V plánu je s

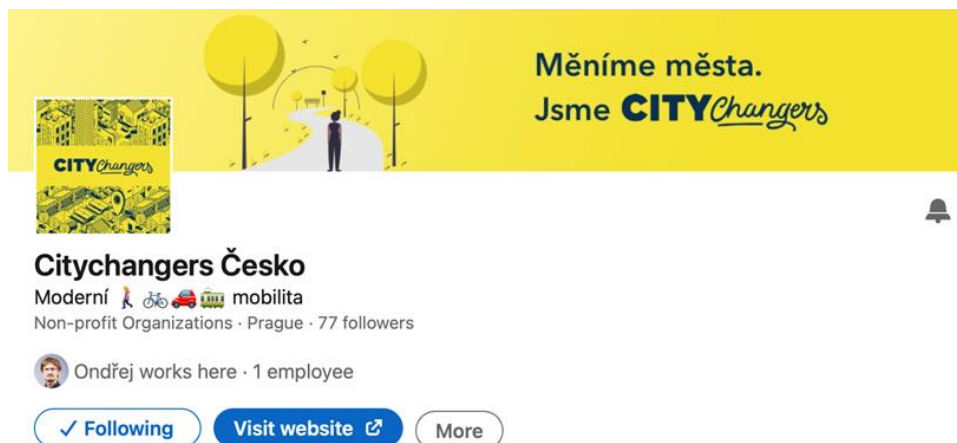
publikováním na IG nadále pokračovat a zvýšit počet sledujících. IG profil by měl být hravý, lidský a hlavně jednoduchý a vizuálně konzistentní.



CityChangers Česko (@citychangers_cz) • Fotky a videa na Instagramu

LinkedIn

Na začátku roku 2021 jsme se rozhodli založit také profil na LinkedIn, který dodává iniciativě Citychangers „oficiální statut“. Na LinkedIn prozatím plánujeme publikovat příspěvky s nižší frekvencí než na ostatních profilech. Rádi bychom zde publikovali pouze opravdu kvalitní a zajímavý obsah (více akademický, profesionální). Zaujmout mohou na této síti např. trendy ze zahraničí či zajímavé rozhovory. Rozhodně je u LinkedIn velký potenciál dosahu, jelikož je zde ve srovnání s FB nebo IG méně „konkurence“.

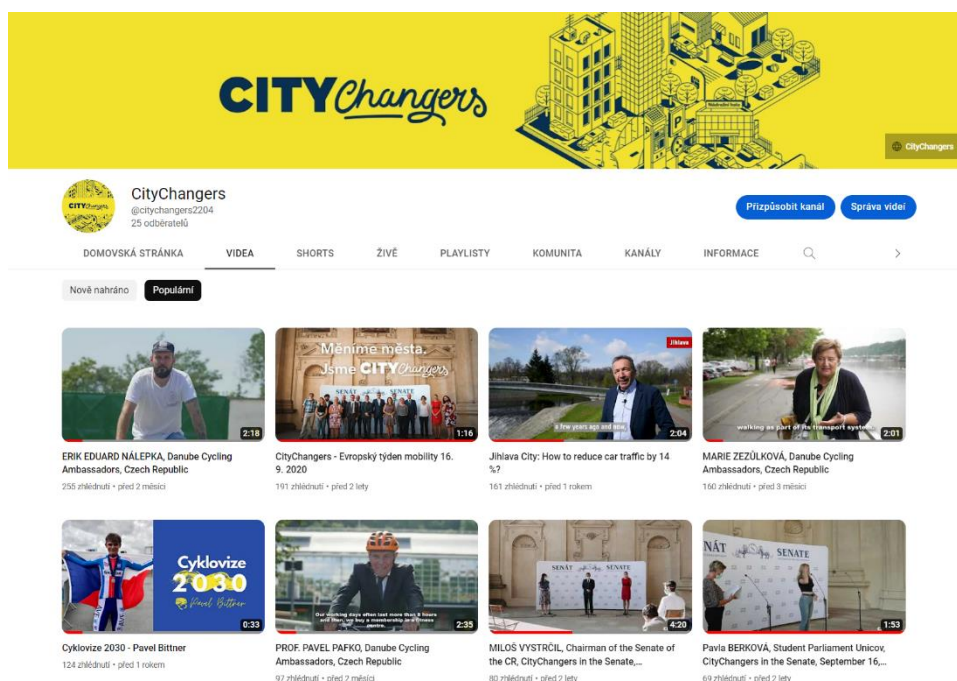


CityChangers Česko • Fotky a videa na LinkedIn

YouTube

Již delší čas fungující kanál YouTube posílil díky vytvoření speciálního kanálu pod značkou CityChangers:

<https://www.youtube.com/channel/UCs27vj-zsp1IKLd6h3Hpm4Q>



2.6 Evropský týden mobility

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu se také ujal společně s Ministerstvem životního prostředí koordinace Evropského týdne mobility. Spolek podpořil česká města, aby se zapojila do Evropského týdne mobility a realizovala dočasná i trvalá opatření pro skutečnou změnu. **Tématem** roku 2022 byla **Lepší dostupnost** (angl. *Better Connections*). Evropská komise, která je pořadatelem tohoto celoevropského svátku, zvolila **slogan 'Mix & Move!'**, v českém překladu tedy „**Kombinuj a jed!**“.

Téma zdůrazňuje výhody rozumné mobility, která propojuje výhody veřejné dopravy s aktivním pohybem na kratší vzdálenosti se všemi důsledky pro tělesné a duševní zdraví a pohodu.

V roce 2022 se ke kampani připojilo 29 měst, oficiálně přihlášených potom bylo 26. Pořadatelům jsme nabídli zaslání různých materiálů zdarma.

Casopisy, bulletiny, příručky

[20 důvodů, proč měnit ulice našich měst a obcí](#)



Formát: A5
Počet stran: 24
Počet volných kusů: 150

Bulletin „Příklady, zkušenosti a inspirace ze zahraničí“



Formát: A4
Počet stran: 12
Počet volných kusů: aktuálně rozebráno

Spolek připravil detailní informace o programech u všech zapojených měst. Více zde: <https://www.dobramesta.cz/evropsky-tyden-mobility-2022>



Logo Evropského týdne mobility 2022. Zdroj: www.mobilityweek.eu

3 Cena Víta Brandy

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. inicioval soutěž Cenu Víta Brandy, jejíž cílem je představit dopravní stavby a opatření pro rozvoj aktivní mobility a kultivování veřejného prostoru, které mohou posloužit jako příklady i pro ostatní města.



Přihlášené projekty jsou zároveň součástí iniciativy

CITYChangers

Výstupy:

- Realizace Ceny Víta Brandy a její vyhlášení dne 24. 3. 2022 v Praze
- 54 soutěžních projektů zveřejněných na webu [www.cenavita](https://www.cenavitabrandy.cz/prihlasene-projekty)
<https://www.cenavitabrandy.cz/prihlasene-projekty> a na: &tag=25
- Systém veřejného hlasování, 3058 přidělených hlasů pro jednotlivé projekty .
- webové stránky Ceny Víta Brandy <https://www.cenavitabrandy.cz/>
- Sborník 25 vybraných nominovaných projektů z Ceny Víta Brandy (v tištěné i elektronické podobě)

Více informací:

Cílem soutěže bylo ocenit realizace dopravních staveb, které obohacují veřejný prostor – jsou dobře zvládnuté nejen technicky, ale i koncepčně a současně citlivě zasazené do okolního prostředí, příjemné pro uživatele a esteticky přitažlivé.

Za tím účelem byly vytvořeny webové stránky <https://www.cenavitabrandy.cz/>, kde jsou popsány všechny klíčové informace.



Celkem bylo přihlášeno 54 projektů z Česka a Slovenska. Hlavní cenu za nejlepší realizace dopravních staveb a proměn ve veřejném prostoru si odnesl ateliér Jakub Cigler Architekti za revitalizaci Moskevské ulice v Praze. Ocenění v jednotlivých kategoriích získali také autoři realizací v Brně, Třebíči, Mikroregionu Ivančicko a ve městě Strmilov. Soutěžící i porota potvrdili, že podobná soutěž v tuzemsku chyběla a příklady mohou být inspirací i pro další města a regiony. Do úzké nominace se dostalo [celkem 25 projektů](#).

Slavnostní vyhlášení ceny Víta Brandy proběhlo dne 24. 3. 2022 ve Skautském institutu v Praze.



Všechny přihlášené projekty jsou zveřejněné na webu <https://www.citychangers.eu/>

CITYchangers kdo jsme konference proměny aktivity města ambasadoři statistika zapojte se

Proměny můžete filtrovat podle stavu, města a štítků:

Stav - Kraj - Město - Produkty - #Cena Víta Brandy - zrušit filtraci

<p>Co se povedlo</p> <p>Hodonín Lávka pro pěší a cyklisty u ZOO Hodonín</p>	<p>Co se povedlo</p> <p>Velká Polom Zrození návsi Velká Polom</p>	<p>Co se povedlo</p> <p>Praha Okolí Národního muzea</p>
<p>Co se povedlo</p> <p>Zábřeh Knižecí sady</p>	<p>Co se povedlo</p> <p>Praha Vodní prostup Rokytka</p>	<p>Co se povedlo</p> <p>Praha Revitalizace Moskevské ulice</p>
<p>Co se povedlo</p> <p>Mikroregion Ivančicka cyklostezka Oslavany-Ivančice</p>	<p>Co se povedlo</p> <p>Říčany Cyklostezka Do Prahy na kole</p>	<p>Co se povedlo</p> <p>Třebíč Plošná opatření pro cyklisty</p>

Partnerství pro městskou mobilitu rovněž vydalo **reprezentativní sborník nominovaných projektů Ceny Víta Brandy 2022**, v němž představuje nejlepší proměny veřejného prostoru v českých a slovenských městech. Dobře pohybovat a žít se dá i ve městech, jak nám ukazují vítězné realizace. Symbolicky tato publikace vyšla přesně v termínu Mezinárodního dne bez aut (22. září).

Na 32 stranách se můžete seznámit s celkem 25 nejlepšími soutěžními projekty, které prošly sítím hodnocení v pěti kategoriích. Dozvíte se, co řekli o soutěži členové poroty a experti na dopravu, ale především se potěšíte pohledem na krásné fotografie projektů. Bonusem a třešničkou na dortu je sada fotografií z vyhlášení vítězů v komunitním centru Rybárna v závěrečné části sborníku².



² <https://www.dobramesta.cz/novinky/1422/sbornik-ceny-vita-brandy-2022-predstavuje-nejlepsi-promeny-verejneho-prostoru-z-poslednich-let>

Řekli o soutěži...



„Ocenění pro dopravní stavby s přesahem do veřejného prostoru, urbanismu a krajinné architektury je v našich podmínkách unikátní a velmi potřebné. Podobná soutěž v tuzemsku chyběla a příklady mohou být inspirací i pro další města a regiony.“

Martin Kupka, ministr dopravy ČR

„S organizátory soutěže jsme od začátku spolupracovali na vytipo-
vání a oslovení autorů pozoruhodných projektů. Za posledních 20 let
jich Státní fond dopravní infrastruktury podpořil více než tři tisí-
covky. Jsem velmi rád, že jsme mohli přispět k dobrým změnám ve
veřejném prostoru.“

Zbyněk Hořelica, ředitel Státního fondu dopravní infrastruktury



„Kdysi platilo, není krásnějšího výhledu, než je pohled ze sedla koně
a dříve se to samé v dnešní době říká o výhledu ze sedla kola v městském
prostředí. Soutěž Víta Brandy nám ukázala, že i v České republice
již umíme efektivně skloubit dopravní stavby po technické stránce
a propojit esteticky a přívětivě pobytovou funkci veřejného prostoru.
Jakkoli aktivní mobilitu, která přispívá ke zdraví, šetří čas
a ušetří náklady, je třeba podpořit.“

Marie Zezůlková, vedoucí oddělení urbaní politiky a strategií,
Ministerstvo pro místní rozvoj

„Cena Víta Brandy přesvědčivě naplňuje svou vytčenou roli: předsta-
vuje přehledku toho nejlepšího u nás v celé šíři pojmu veřejný prostor.
Ukazuje čím dál větší zájem veřejných investorů vytvářet kvalitní ži-
votní prostředí na základě promyšlených vizí a koncepcí, ale vyjevuje
také obyčejný niterný vztah obyvatel ke svému okolí, kteří se neváhají
postavit k věci čelem a sami bez složitých úředních procedur dotvá-
řejí svůj a tedy náš živoucí veřejný prostor.“

Michal Fišer, člen České komory architektů
a Pracovní skupiny Soutěže ČKA



Hlavní cena Víta Brandy 2022



Obnova Masarykova náměstí
Stříbro



Autobusový terminál a bike+ride
Nová Paka

Základním krokem revitalizace náměstí bylo
vytvoření nového systému dopravní obsluž-
nosti a průjezdnosti včetně řešení zpevňo-
vací plochy, vegetace a celkového uspořádání
prostoru. Základní koncept náměstí vychází
ze struktury historického centra města a zá-
roveň se snaží splnit funkční nároky a požá-
dávky současné doby. Zajímavostí je tzv. ki-
lometrovník – kovový proužek v dlažbě, který
vede po trase významné středověké evrop-
ské kupecké stezky, do něhož jsou vyryty ná-
zvy měst, kterými stezka procházela, včetně
vzdálenosti. Náměstí je nyní využíváno jako
významný reprezentativní prostor centra
města splňující požadavky na zklidnění a vy-
tvoření odpočinkové plochy pro obyvatele
a návštěvníky města.

Investor: Město Stříbro • Předkladatelé
do soutěže: Markéta & Petr Velíčkovi – M&P
architekti – krajinná architektura
• Autorský tým: Markéta & Petr Velíčkovi
• Realizace: červen 2014, prosinec 2018

Nový autobusový terminál splňuje všechny
moderní požadavky pro podobné typy sta-
veb. Odbavovací hala, která je centrem ce-
lého terminálu, je navržena tak, aby zapad-
la do charakteru ulice a zároveň nebránila
výhledu na památky města. Projekt myslí
i na návaznou dopravu s pomocí jízdních kol.
Díky pohodlnému uložení je jednodušší dojet
na autobus na kole a vyhnout se tak automo-
bilové přepravě. Zelená střecha odbavova-
cí haly je nejen moderním prvkem, ale také
pomáhá termoregulaci budovy v letních mě-
sících. Výrazným prvkem střechy je kulatý
průhled, kterým jednoho dne vykoukne nad
město strom – jinan dvoulaločný (ginkgo bi-
loba). Jeho výběr odkazuje na Český ráj, prv-
ní evropský geopark UNESCO v ČR.

Investor: Město Nová Paka • Předkladatel
do soutěže: Loca Plan s.r.o. • Autorský tým:
Loca Plan s.r.o. – Ondřej Duchan, Kryštof
Kreisinger, Jakub Chobotský, Jan Pavliš
• Realizace: 2019–2020

Publikace může být **dobrým příkladem a inspirací pro další města**, která by se chtěla zapojit nejen do soutěže, ale zejména přispět ke zlepšení podmínek pro aktivní mobilitu, k ochraně životního prostředí a k vytváření prostor, kde bude radost trávit volný čas. Do budoucna se může stát i jakousi „knížní databází“ zajímavých a inspirativních řešení, platformou ke sdílení a výměně praktických zkušeností.

4 Výzva 10000 kroků

Výzva 10000 kroků. Pomáháme rozchodit společnost.

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. koordinuje celorepublikovou akci, jejíž cílem je **motivovat lidi k pravidelné aktivitě** vykonávané pouze po svých vlastních nohou, a to alespoň po dobu jednoho měsíce. Výzva má pomoci městům podporovat dopravní politiku směřující ke snižování počtu aut ve městě. Součástí takové politiky je vytváření ideálních podmínek pro pěší a cyklisty a motivování svých občanů, aby více jezdili na kole nebo chodili pěšky, případně používali MHD. Město své občany aktivně podporuje v chůzi a pro nejlepší z nich připravuje vyhlášení a zajímavé ceny.

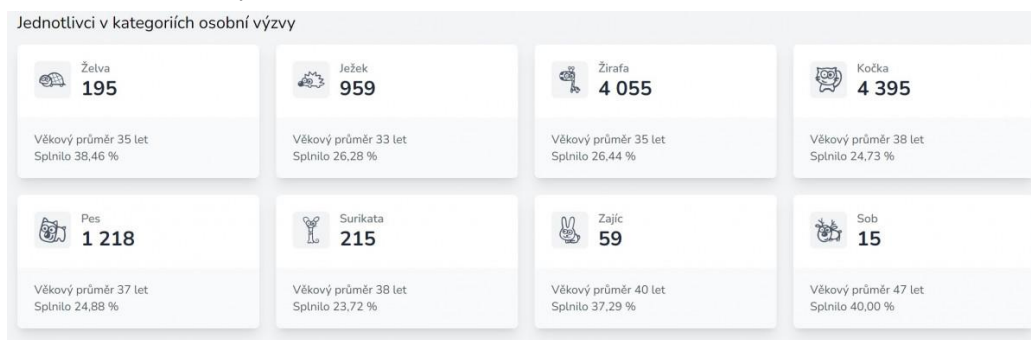
Výstupy:

- 2 x realizace výzvy, včetně vyhlášení (dubnová a říjnová výzva 10000 kroků)
- 1 x webové stránky výzvy 10000 kroků <https://www.desettisickroku.cz/>
- 1 x webová aplikace pro nahrávání výsledků a sledování průběžných výsledků výzvy 10000 kroků: <https://portal.desettisickroku.cz/>
- 1 x mobilní aplikace výzvy 10000 kroků
- Více než 13 000 účastníků

Více informací:

Výsledky dubnové výzvy: celkem se do výzvy přihlásilo 13 205 účastníků. Podařilo se vytvořit 1 801 soutěžních týmů a do výzvy se zapojilo celkem **91 měst**. Novinkou dubnové výzvy bylo také zapojení firem a třídních týmů. Firmy si mohly vytvořit týmy, které soutěžily proti jiným oddělením nebo firmám. Raiffeisen bank, Nestlé nebo Precheza tak podpořily své zaměstnance ve zdravém životním stylu, čímž se zároveň vyvarovaly několika dnům nemocenské. Do výzvy se zapojilo také přes 100 školních tříd, což pomáhá vybudovat zdravé pohybové návyky od útlého věku a eliminuje riziko nadváhy.

Výsledky říjnové výzvy: celkem se do výzvy přihlásilo 11 111 účastníků. Celkem se podařilo vytvořit 1 114 soutěžních týmů a do výzvy se zapojilo celkem **66 měst**. Nově byla **možnost si zvolit svou vlastní výzvu** pomocí symbolu zvířátka, které reprezentovalo danou vzdálenost, od želvy (1 km denně) po soba (30 km). Na vyhlášení byli odměněni vylosovaní z jednotlivých kategorií, kteří výzvu splnili, ale také ti, co se snažili a výzvu skoro splnili (tzn. měli splněno jen 22-26 dnů místo 27 a víc).





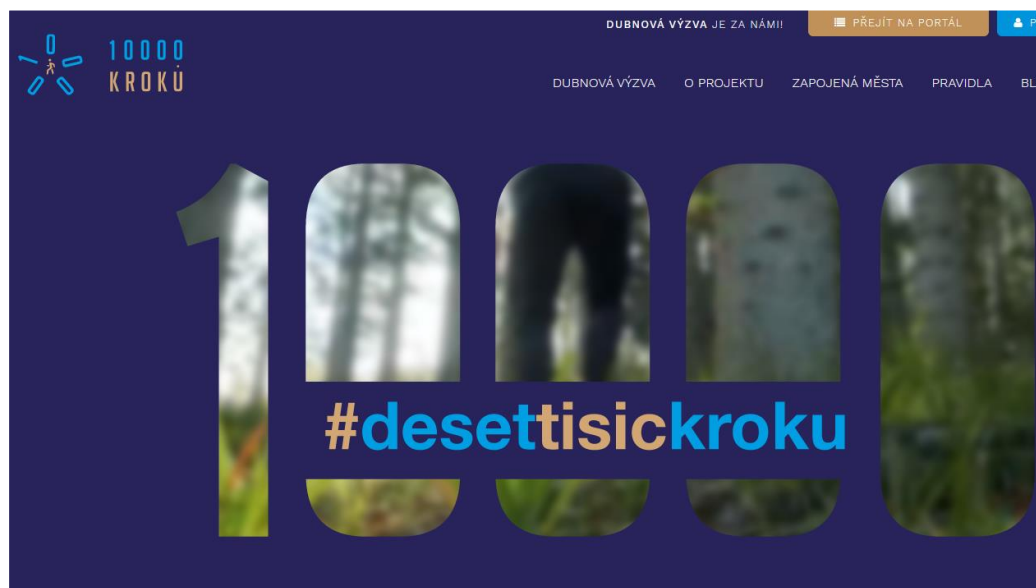
Výsledky dubnové výzvy 2022 byly vyhlášeny v Dobříši dne 14. 5. 2022. Foto: Město Dobříš



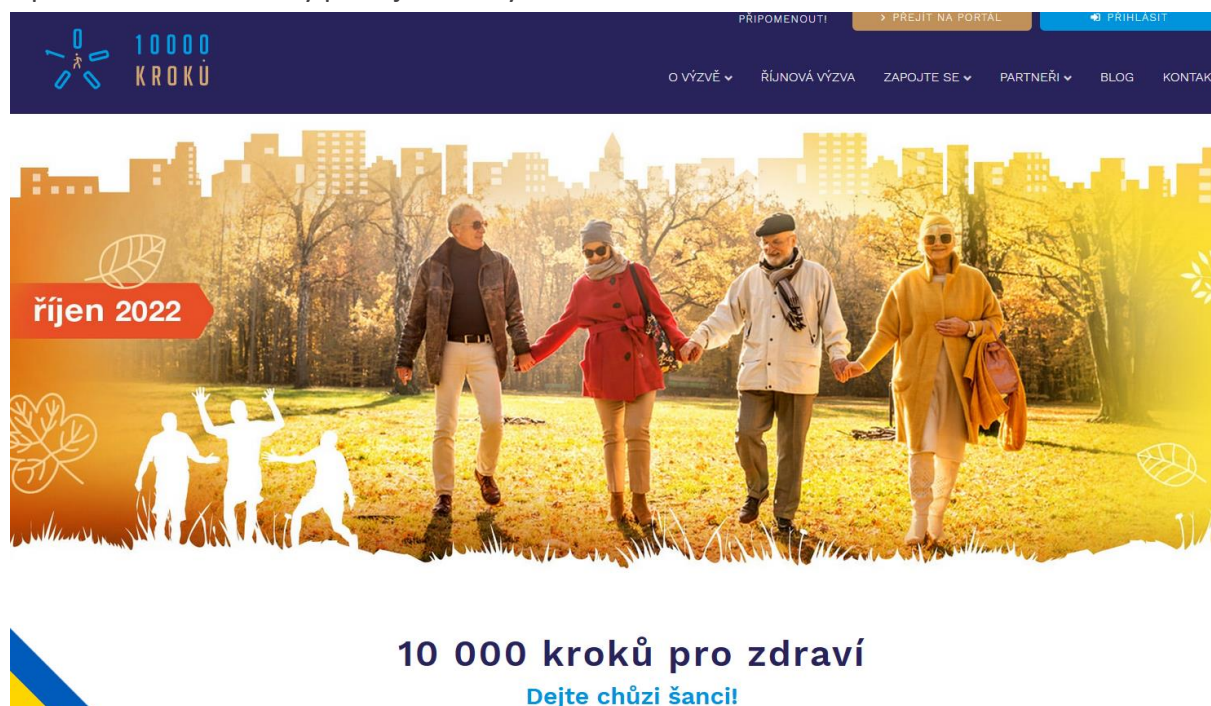
Výsledky říjnové výzvy 2022 byly vyhlášeny v Grymově dne 19. 11. 2022. Foto: Martina Mončeková

Mobilní aplikace výzvy 10 000 kroků - Díky finanční podpoře MMR, dále díky darům občanů a [Nadaci Open Society Fund Praha](#), která částku znásobila, byla spuštěna první verze mobilní aplikace. Mobilní aplikaci pro Android a iOS si bylo moci stáhnout zdarma na konci září 2022. Jednalo se o pilotní verzi, která se bude na základě uživatelských zkušeností stále vylepšovat. V aplikaci je možné dělat všechny věci, jako na současném portále. Novinkou je však synchronizace s aplikací chytrých hodinek a telefonů. Propojení je možné s Garmin Connect, Google fit, Fitbit, Withings a Huawei. Z těchto aplikací se po propojení automaticky nahrávají kroky na portál Výzvy 10 000 kroků.

Úprava webové stránky pro dubnovou výzvu 2022 <https://www.desettisickroku.cz/>




Úprava webové stránky pro říjnovou výzvu 2022




Výsledky jsou zveřejňovány na webové stránce: <https://portal.desettisickroku.cz/> tato stránka byla průběžně doprogramována podle upravovaných pravidel

Zpět na informační web O výzvě Říjnová výzva Zapojte se Partneři Blog Kontakty



Úvod Jednotlivci Tímy Města Firmy

Registrovat **PŘIHLÁSIT**



Vítejte na portálu projektu 10 000 kroků!

Říjnová výzva je za námi! Další výzva bude na jaře 2023.

PŘIPOMENTE MI TO! **PROJEKT DESETTISICKROKU.CZ**





Facebook
Jsme na Facebooku, přidejte se.

Instagram
#desettisickroku

Newsletter
[Nechodí Vám newsletter výzvy?](#)











Důležité info
[Pravidla výzvy](#) / [Jak vložit aktivitu](#)

STATISTIKA

 Přihlášených uživatelů 11 127 Zobrazit jednotlivce	 Přihlášených týmů 1 270 Zobrazit týmy	 Vloženo aktivit 257 761 Průměrně 8 315 denně	 Celková vzdálenost 2 360 760 km Průměrně 76 154 km denně
---	--	---	---

PODROBNÁ STATISTIKA

Jednotlivci

<div> <div>CELKOVĚ</div> <div>MUŽI</div> <div>ŽENY</div> <div>DĚTI</div> <div>DOSPĚLÍ</div> <div>PODLE BMI</div> </div> <div> <div>PODLE AKTIVIT</div> <div>OSTATNÍ</div> </div> <div> <div>× Reset</div> <div>Hledat uživatele...</div> <div>Všechny kraje</div> <div>Všechna města</div> </div>					
#	UŽIVATEL	POČET BODŮ	CELKOVÁ VZDÁLENOST	ODZNAKY	TÝMY
1.	 Zdeněk Čabla Slaný	2191.00	2 000 000 m (2 000,00 km)		Slaný Sobě :-) Slaný Minor/Bakos Slaný
2.	 Banán Slaný	1893.20	2 000 200 m (2 000,20 km)		Slaný Sobě :-) Slaný Minor/Bakos Slaný
3.	 Slavistak Příbram	1827.20	1 557 800 m (1 557,80 km)		Petřan Příbram
4.	 Petr Zalužanský Kutná Hora	1682.06	1 458 620 m (1 458,62 km)		ŠBV - Koudelníci Kutná Hora
5.	 drakula Turnov	1621.03	1 298 360 m (1 298,36 km)		Krokaři Turnov



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Logo
města



Partnerství
pro městskou
mobilitu



Diplom



za 1. místo

v kategorii jednotlivci

získává

Marie Hlaváčková

POČET
ZÍSKANÝCH
BODŮ

XXXX

XXXX

POČET
NACHOZENÝCH
KILOMETRŮ

uděluje

podpis

říjnová výzva 2022 | www.desettisickroku.cz

211
Dobrota je pro město.
MINISTERSTVO VNITRA ČR



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

5 CYKLOVIZE 2030

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. ve spolupráci s Dopravní komisí Asociace krajů a Ministerstvem dopravy ČR vytvořil pracovní skupinu krajských koordinátorů, jejímž cílem je pro cyklistickou dopravu zajistit plošnou obsluhu území, tzn. postupně zajistit napojení všech obcí na cyklistickou síť. Zkrácený název této iniciativy je **CYKLOVIZE 2030**. Vize je realizována v souladu s Koncepti městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030, kterou koordinuje Ministerstvo dopravy. Za tím účelem ministerstvo opětovně jmenovalo jednatele spolku Ing. Jaroslava Martinka národním cyklokoordinátorem.

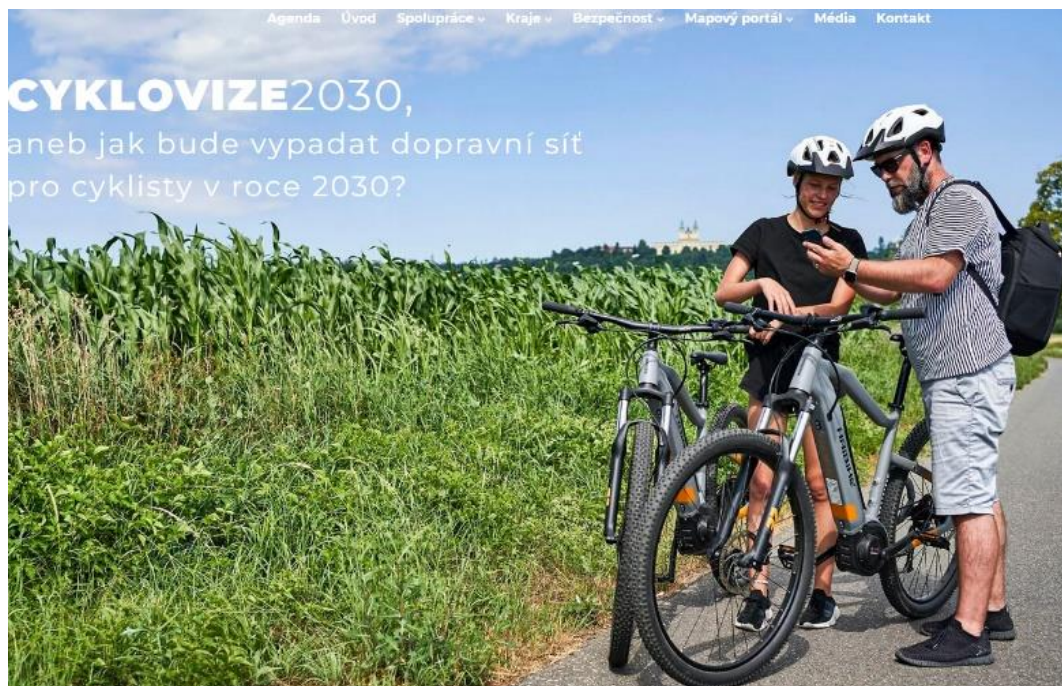
Tato síť bude: 1) zohledňovat dopravní potřeby obyvatel a zajišťovat vytvoření dopravního prostoru pro aktivní mobilitu; 2) podporovat multimodální dopravní systém díky napojení na zastávky veřejné dopravy; 3) poskytovat vlastní bezpečný dopravní prostor v urbanisticky silných směrech z krajských metropolí do regionálních center; 4) využívat vedení mezinárodních dálkových cyklotras (účelem je provést takové úpravy, aby dálková cyklotrasa co nejvíce uspokojovala dopravní potřeby obyvatel daného území). Pro období 2021–2030 je alokováno cca 660 milionů euro v souvislosti s rozsáhlou komunikační kampaní a on-line mapovou aplikací.

Výstupy:

- 1 x Webové stránky CykloVize 2030 <https://www.stavbycyklo.cz/>
- 1 x Mapová aplikace: <https://mapa.stavbycyklo.cz/>
- 14 shrnutí informací o podpoře cyklistické dopravy na krajské úrovni: <https://www.stavbycyklo.cz/kraje>
- 40 příkladů dobré praxe na téma budování cyklistické infrastruktury: <https://www.citychangers.eu/promeny?status=completed®ion=&city=&product=&tag=23>
- 27 popisu plánů na výstavbu cyklistické infrastruktury: <https://www.citychangers.eu/promeny?status=inprogress®ion=&city=&product=&tag=23>
- Pracovní workshop s krajskými cyklokoordinátory, Olomoucko, 23. – 24. 6. 2022
- Cyklokonference, Jičín, 6. – 7. 12. 2022

Více informací:

V roce 2022 se aktivity zaměřily na sběr podkladů pro vytvoření unikátní mapy dopravní sítě pro cyklisty. Podklady se týkaly údajů o spolupracujících organizacích, dále o problémech a jejich řešení při realizaci dopravní sítě pro cyklisty a v neposlední řadě o plánech jednotlivých krajů na výstavbu cyklostezek. Za tím účelem proběhly dvě velké pracovní porady zainteresovaných organizací na Ministerstvu dopravy, a to ve dnech 3. 5. 2022 a 4. 10. 2022. Závěry z porad a všechny další informace byly umístěné na webové stránce www.stavbycyklo.cz.



Webová stránka obsahuje také 14 shrnutí informací o podpoře cyklistické dopravy na krajské úrovni: <https://www.stavbycyklo.cz/kraje>

CYKLOVIZE2030 [Agenda](#) [Úvod](#) [Spolupráce](#) [Kraje](#) [Bezpečnost](#) [Mapový portál](#) [Média](#) [Kontakt](#)

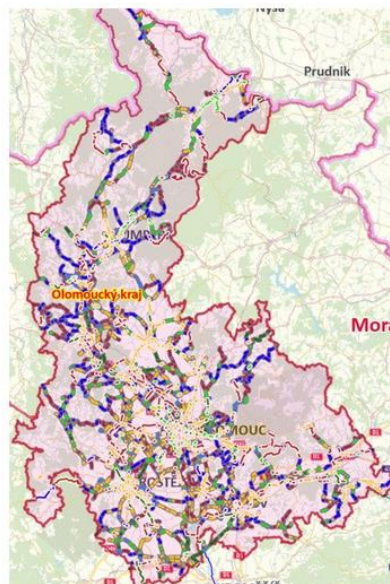
Olomoucký kraj

Zobrazit mapu

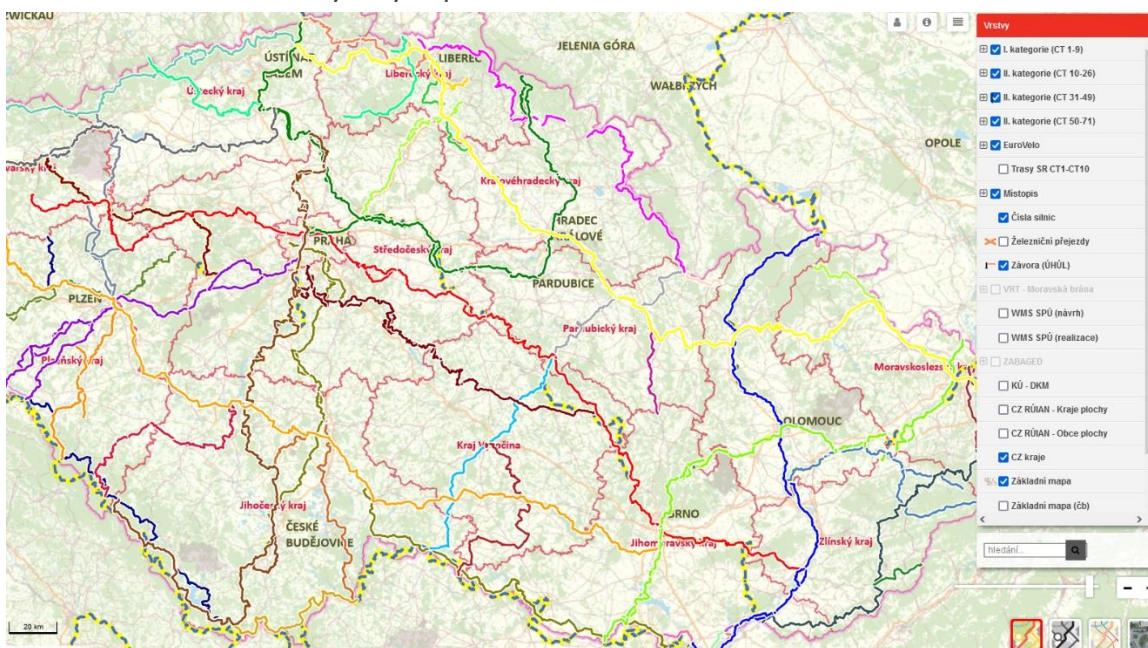
V únoru 2018 byla Radou Olomouckého kraje schválena Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Olomouckém kraji. Jde mj. o strategii dalšího rozvoje cyklostezek a cyklotras v kraji a o návrhy opatření ke zvýšení využití cyklostezek a cyklotras jako alternativního dopravního proudu za účelem zvýšení bezpečnosti dopravy při cestě do práce či školy i při volnočasových aktivitách. Jednotlivá opatření a konkrétní aktivity vedoucí k jejich naplnění jsou uvedeny v akčním plánu na r. 2021-2023.

Opatření a aktivity jsou rozděleny do 3 kategorií (priorit): Cyklistická doprava jako nedílná součást dopravního systému, Cykloturistika a terénní cyklistika jako nedílná součást rekreace a cestovního ruchu a Koordinace a organizace cyklistiky (zaměřená zejména na legislativní otázky na regionální i národní úrovni). Každé opatření má stanovený subjekt odpovědný za jeho plnění (příslušný odbor KÚOK či další zainteresovaná organizace) a má určený finanční nárok na daný rok. Cyklokoncepce a její naplňování je zveřejněna na odkaze: <https://www.atelis.eu/cyklokoordinator> a dále na **webové stránce iniciativy CityChangers**, která prezentuje osobnosti usilující o zlepšování situace v dopravě.

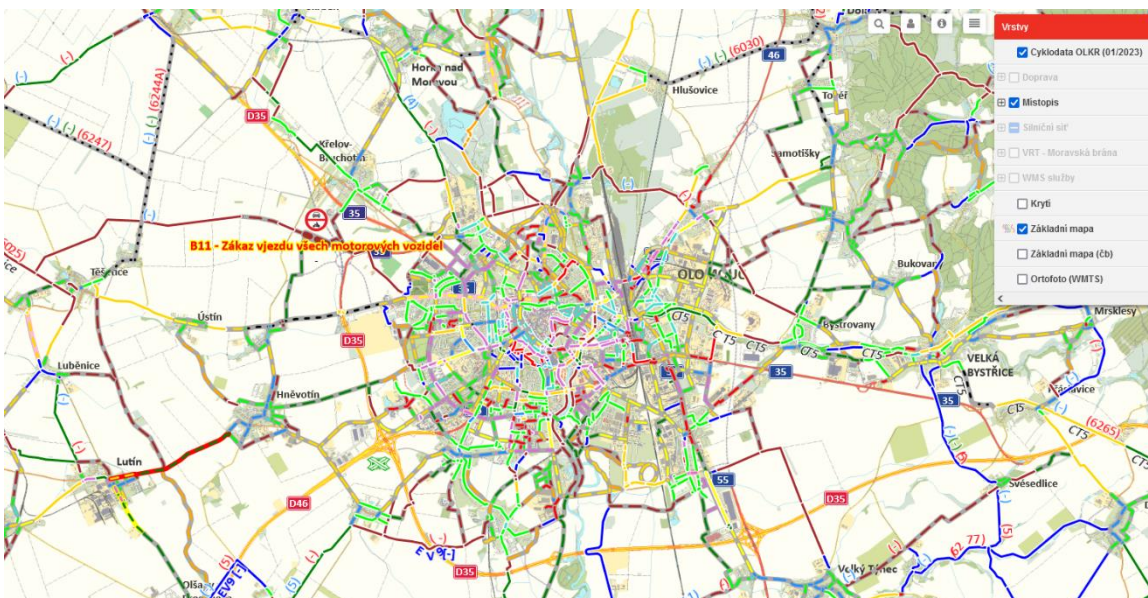
Olomoucký kraj v současné chvíli **eviduje více než 157 km plánovaných cyklistických stezek a pruhů ve stupni DUR a vyšším v objemu cca 1,816 mld. Kč.** Cílem Olomouckého kraje je pomáhat obcím a městům získávat finanční prostředky na tyto projekty z evropských a národních zdrojů. Pro podporu výstavby cyklostezek má také svůj dotační titul a také podporuje projektovou přípravu cyklostezek na páteřních cyklostezkách kraje. Přehled plánovaných projektů je možné si stáhnout na tomto **odkaze**, nebo si je prohlédnout na **mapovém portále**.



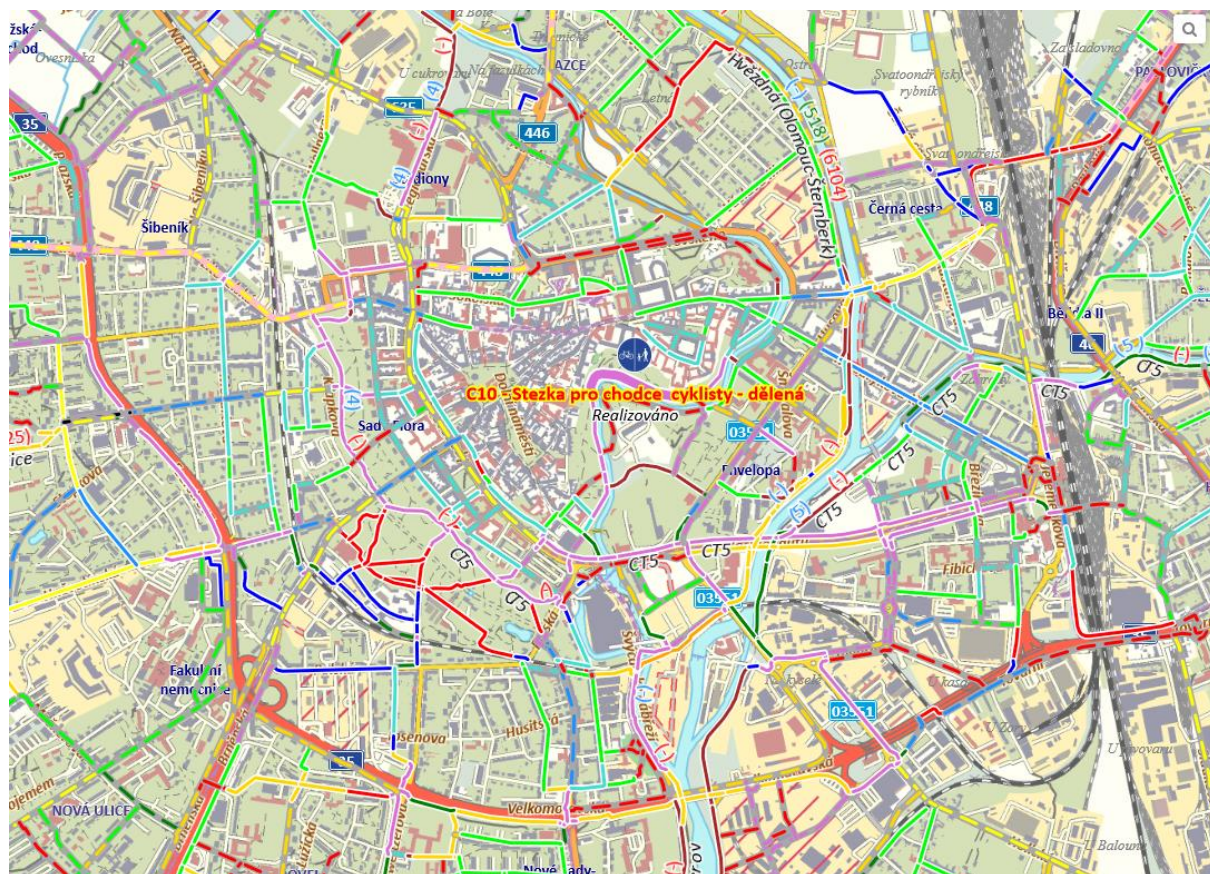
K mapování plánu na výstavbu nových cyklistických komunikací cyklotras byl vytvořen mapový portál <https://mapa.stavbycyklo.cz/>, která představuje návrh nové **základní sítě páteřních cyklotras**. Hlavním cílem je stabilizovat ji v terénu, a určit předávací body mezi jednotlivými kraji. Dalším úkolem bude rozdělit jednotlivé dálkové cyklotrasy na úseky dle jejich současného a cílového stavu a vytvořit finanční nástroje k její realizaci. Následně je třeba tuto síť začlenit do územně analytických podkladů.



Každý kraj má také možnost do aplikace si nahrát všechny své mapové údaje, které má k dispozici. Níže je uveden příklad z Olomouckého kraje: <https://olkr.stavbycyklo.cz/>.



Cílem pro rok 2023 je zapojit do **CYKLOVIZE 2030** i ve větší míře města. Přeci jen hlavní zodpovědnost za rozvoj cyklistické dopravy mají města a obce. Kraje a stát jim v tom mají pomáhat. Příkladem spolupráce na krajské a místní úrovni je Statutární město Olomouc, které využilo této aplikace a ve spolupráci s krajským cyklokoordinátorem jsou zaneseny do mapové aplikace všechny stávající a plánované cyklistické komunikace.

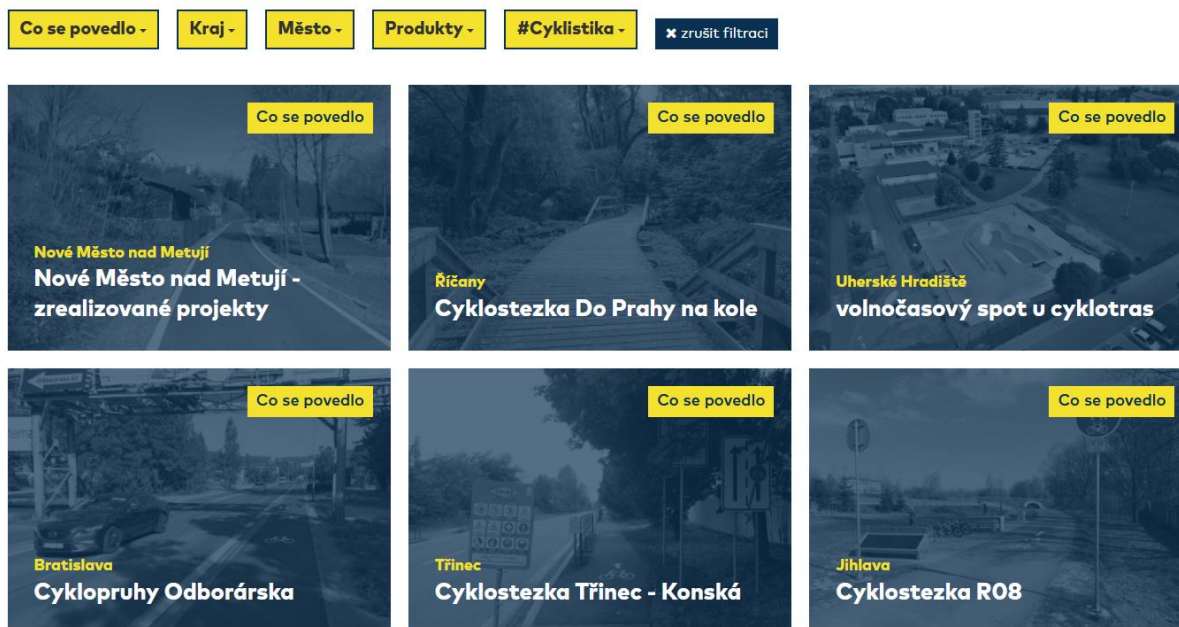


Mapová aplikace zahrnuje také možnost přidělovat jednotlivým úsekům cyklotras vybrané atributy, a to v následujícím členění:

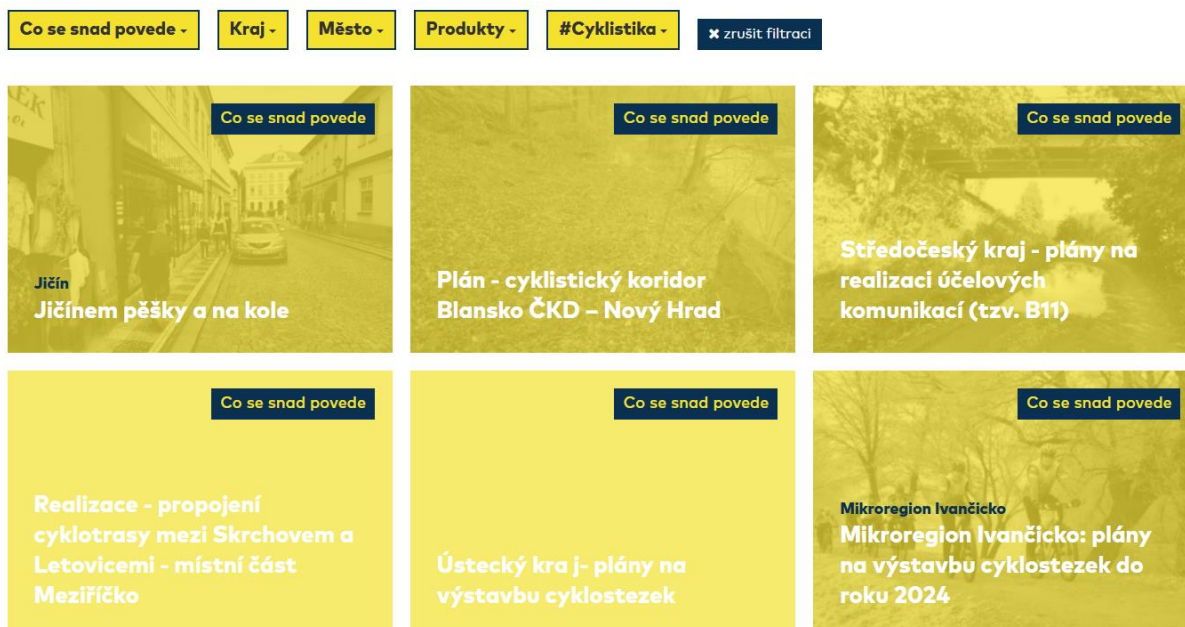
- Atribut 1 - Název trasy
- Atribut 2 – Stav připravenosti úseku a datum předpoklad zpracování projektové dokumentace a podání žádosti
- Atribut 3 – Předběžné náklady na realizaci
- Atribut 4 – Předpokládaný plán realizace
- Atribut 5 – Zdroj financí,
- Atribut 6 – Stav povrchu
- Atribut 7 – Cyklotrasa – stávající, rozlišení úseku:
- Atribut 8 – Kategorizace sítě cyklotras
- Atribut 9 – Kategorizace sítě cyklotras EuroVelo
- Atribut 10 – Výhledové přeložení úseku trasy
- Atribut 11 – Dopravní režim pro cyklistu v daném úseku
- Délka trasy

CYKLOVIZE 2030 je také propojena s iniciativou CityChangers.

Na webovém portále je prezentováno 40 příkladů dobré praxe na téma budování cyklistické infrastruktury³.



A dále je na webovém portále prezentováno 27 popisu plánů na výstavbu cyklistické infrastruktury⁴.



³ <https://www.citychangers.eu/promeny?status=completed®ion=&city=&product=&tag=23>

⁴ <https://www.citychangers.eu/promeny?status=inprogress®ion=&city=&product=&tag=23>

Pracovní workshop, Olomoucko, 23. – 24. 6. 2022

Ve dnech 23.–24. června 2022 proběhlo setkání krajských cyklokoordinátorů, kteří společně pracují na rozvoji bezpečné souvislé dopravní sítě pro cyklisty a další bezmotorovou dopravu.

Na místě byli také reportéři České televize, podívat se tak můžete na [Reportáž pořadu „Události v Regionech“](#).



Cyklokonference, Jičín, 6. – 7. 12. 2022, tisková zpráva

Ve dnech 6.–7. prosince se v Jičíně uskutečnila národní konference „Cyklodoprava a cykloturistika 2022“. Její účastníci shrnuli dosavadní zkušenosti s prosazováním aktivní mobility v ČR a vytyčili cesty, kterými by se měla v Česku dále ubírat. Více než stovka odborníků z Česka a Slovenska sdílela poslední novinky z oblasti cyklistické dopravy a cykloturistiky. Debata otevřela řadu důležitých témat, na místě proběhla jednání se zástupci tří ministerstev - Ministerstva dopravy, Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva životního prostředí.

Na konferenci, pořádané společně **Královéhradeckým krajem**, spolkem **Partnerství pro městskou mobilitu, z.s., Partnerství, o.p.s.**, a hostitelským městem **Jičín**, vystoupili kromě zástupců státní správy také odborníci z akademické sféry, zástupci krajů, municipalit a organizací věnujících se dlouhodobě rozvoji cyklistiky ve funkci dopravní i turistické.

Na konferenci také byla poprvé oficiálně představena pracovní skupina krajských cyklokoordinátorů.



Další informace: [Program konference včetně odkazů na jednotlivé příspěvky](#) a [Příloha: Akční plán rozvoje cyklopravy a cykloturistiky v roce 2023⁵](#)

Klíčové závěry z obou akcí – financování dopravní sítě pro cyklisty

Apelovalo se na skutečnost, že česká krajina je specifická i tím, že je protkána řadou polních a lesních cest, po kterých jsou často vyznačené cyklotrasy. Problém nastává v tom momentě, když se mají opravit problematické úseky, které se považují za účelové komunikace a jsou často označené dopravním značením B11 - Zákaz vjezdu všech motorových vozidel, nebo B1 s výjimkou dopravní obsluhy. Právě na tyto úseky prakticky nelze získat státní, či evropské dotace. Ty jsou určeny výhradně na cyklostezky. Problém nastává, pokud takový úsek leží na vybrané páteřní dálkové a regionální trase. Právě na tyto úseky je potřeba najít nové zdroje.

Výstupem byl dokument s konkrétními požadavky na Ministerstvo dopravy, který byl projednáván na Dopravní Komisi Asociaci krajů dne 10. 2. 2023 v Kutné Hoře. O výsledcích již bude informovat navazující aktivity roku 2023.

⁵ <https://www.dobramesta.cz/novinky/1445/narodni-cyklokonference-vice-nez-stovka-odborniku-si-dala-schuzku-v-jicine>

6 Vzdělávání a osvěta

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. se zaměřuje na šíření dobré praxe konkrétních opatření městské mobility, která dávají zejména důraz na tvorbu veřejného a uličního prostoru s ohledem na podporu aktivní mobility, ochrany životního prostředí a bezpečnosti z pohledů pěších a cyklistů.

Výstupy:

- Odborná konference CityChangers, Jihlava, 17. – 18. 5. 2022
- Webový portál Akademie městské mobility a novinky
- Evropský atlas mobility
- Poradenství pro města (viz kapitola 6.4.).

6.1 Konference CityChangers, Jihlava, 17. – 18. 5. 2022

Na 130 účastníků z 6 evropských zemí se sjelo na konferenci CityChangers 2030, která proběhla 17.–18. května 2022 v Jihlavě, aby se tu společně pokusili najít recept na dopravu. Další stovky sledovaly [přenos z akce online](#). Konference byla setkáním všech, kdo usilují o změny v dopravě včetně podpory aktivní mobility. Její konání bylo načasováno přesně na rok poté, kdy se naše země připojila k mezinárodnímu závazku Vídeňské deklarace, kterou dne 18. 5. 2021 schválilo 41 zemí.

Konference se účastnil i ministr dopravy Martin Kupka, který mimo jiné řekl: „*Cyklo a pěší doprava má v rámci udržitelné městské i příměstské mobility svoji nezastupitelnou roli. Chci této aktivní mobilitě věnovat ještě více pozornosti, protože bude mít hlavně ve městech čím dál důležitější roli. Zkracování vzdáleností v dopravě je třeba si odpracovat,*“

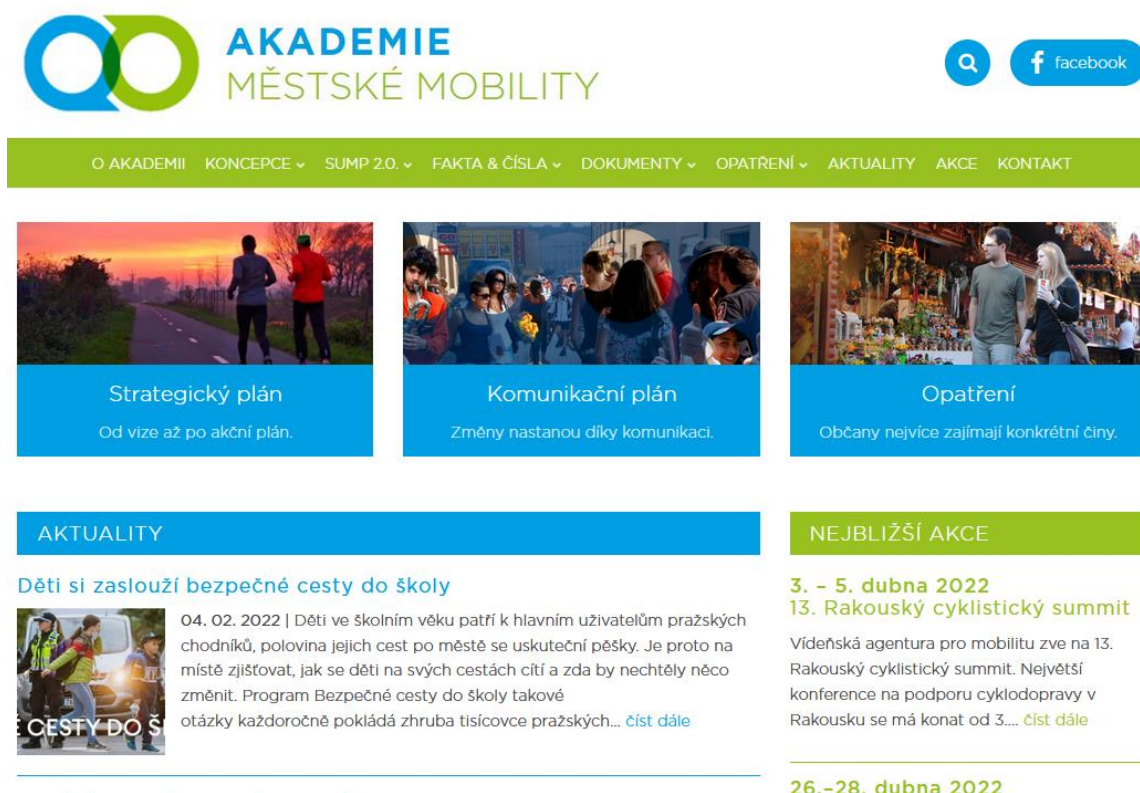


Více o konferenci CityChangers 2030:

- Oficiální stránky konference: <https://konference2022.citychangers.eu/>
- Záznam konference na YouTube: https://bit.ly/Jihlava_citychangers
- Program konference: <https://konference2022.citychangers.eu/program>
- Seznam mluvčích: <https://konference2022.citychangers.eu/prednasejici>

6.2 Akademie městské mobility a novinky

Aby politická a odborná veřejnost měla při diskusích k dispozici relevantní informace o udržitelné mobilitě, byl vytvořen webový portál Akademie městské mobility, na kterém jsou uvedeny kompletní odborné informace z dané problematiky www.akademiamobility.cz.



Hlavní důraz stránky je postaven na třech pilířích, na kterých stojí realizace a implementace SUMP:

- Principy strategického plánování.
- Komunikační aktivity, propagace, marketing.
- Realizace tvrdých opatření.

Horní lišta představuje

- Konceptci městské a aktivní mobility.
- Metodiku Plánu udržitelné městské a aktivní mobility, tzv. SUMP 2.0.
- Fakta a čísla (zdraví, životní prostředí, bezpečnost, dopravní chování, statistika atd.
- Evropské a národní strategické dokumenty.
- Akce, Novinky.

6.3 Evropský atlas mobility

- Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. byl pověřen Nadací Heinrich-Böll-Stiftung zpracovat českou verzi publikace [Evropský atlas mobility](#)⁶, který byl oficiálně představený v Bruselu v první polovině roku 2021.

Publikace představuje klíčová fakta a čísla o dopravě a mobilitě v Evropě a jejím cílem je přispět k úsilí o udržitelnou a spravedlivou mobilitu v Evropské unii. V 18 kapitolách doprovázených 47 podrobnými infografikami ukazuje fakta a čísla o dopravě a mobilitě v Evropě. Českou verzi atlasu pokřtil ministr Martin Kupka dne 24. 3. 2022 v Praze⁷.



Evropský atlas mobility se snaží přispět k úsilí o udržitelnou a spravedlivou mobilitu v Evropě. Proto se zabývá mnoha aspekty souvisejícími s dopravou, přičemž se opírá o výzkum založený na faktech a zdůrazňuje konkrétní a hmatatelná řešení na příkladech z celého našeho světa. Česká verze také obsahuje pohledy a příklady z českých měst, s ohledem na místní kontext. Ukázky dobrých řešení a přístupu k městské mobilitě ve střední Evropě prezentují například Jihlava, Uničov, Krnov, Olomouc a další města.

⁶ <https://www.akademiamobility.cz/aktuality/1333/atlas-mobility-pro-evropu-2021-byl-oficialne-predstaveny-v-bruselu>

⁷ <https://www.dobramesta.cz/novinky/1381/evropsky-atlas-mobility-vysel-v-ceske-verzi>

6.4 Poradenství pro města v oblasti otázek městské mobility

Spolek nabízí městům nezávislé konzultace v otázkách udržitelné městské mobility (SUMP) v duchu nové certifikované metodiky **SUMP 2.0**⁸. Dále nabízí konzultace krajům na téma podpora cyklistické dopravy.

Přehled aktivit za rok 2022:

- 7. 1. Příbram, on-line konzultace
- 20. 1. Prostějov, konzultace k přípravě SUMP Prostějov
- 21. 1. Karlovarský kraj, on-line konzultace
- 24. 1. Uherský Brod, on-line konzultace
- 2. 2. Liberecký kraj, konzultace v Liberci
- 4. 2. Praha 5, konzultace
- 8. 2. Jihlava, konzultace v Jihlavě
- 9. 2. Olomoucký kraj, konzultace v Olomouci
- 16. 2. Královéhradecký kraj, konzultace v Hradci Králové
- 22. 2. Hranice, konzultace v Hranicích
- 23. 2. Zlínský kraj, konzultace ve Zlíně
- 11. 3. MS kraj, veletrh cestovního ruchu
- 16. 3. Uherský Brod, on-line konzultace k SUMP
- 12. 4. Most, konzultace k SUMP Most
- 21. 4. Účast na konferenci Regiony a Lysá nad Labem
- 26. - 28. 4. Účast na konferenci České Parkovací Asociace
- 21. 6. účast na pracovní skupině Smart City
- 21. 6. setkání s veřejností, Praha-Suchbát
- 8. - 12. 8. Karlovarský a Ústecký kraj, místní šetření
- 19. 8. Hodonín, konzultace
- 23. 8. Hradec Králové, konzultace
- 14. 9. Slaný, konzultace
- 20. - 22. 9. Prezentace na Urban Days v Brně
- 3. 10. Příbram
- 4. 10. - 5. 10. Prezentace na Silniční konferenci
- 6. 10. Jihomoravský kraj, konference
- 10. 11. Karlovarský kraj, konzultace v Karlových Varech
- 11. 11. Most, workshop pro zaměstnance úřadu na téma SUMP

⁸ <https://www.akademiamobility.cz/sump-20>

7 Spolupráce na implementaci vládní koncepce

V roce 202 se spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. spolupodílel na implementaci [Koncepce městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030](#).

Aktivita byly realizovány v rámci mezinárodních projektů (viz kapitola 8.)



Implementační aktivity spolku pro rok 2021 jsou propojené s předchozími kapitolami.

- **Koncepce:** Plány udržitelné městské mobility v podmínkách českých měst.
 - **Implementace:**
 - Kapitola 6. Vzdělávání a osvěta.
- **Koncepce:** Osvěta, vzdělávací činnost, kampaně.
 - **Implementace:**
 - Kapitola 2. Výroční zprávy: Inicitiva CityChangers.
 - Kapitola 3. Výroční zprávy: Cena Víta Brandy.
 - Kapitola 4. Výroční zprávy: výzva 10000 kroků.
- **Koncepce:** Podpora aktivní mobility.
 - **Implementace:**
 - Kapitola 5. Výroční zprávy: CYKLOVIZE 2030.

8 Aktivity na mezinárodní úrovni

8.1 Evropský projekt Danube Cycle Plan

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. se účastnil projektu Danube Cycle Plan, jehož cílem bylo vytvoření společné cyklostrategie Dunajského regionu, která pomáhala České republice implementovat novou Koncepti městské a aktivní mobility do praxe. V projektu Danube Cycle Plans se řešily tři oblasti:

1. Usnadnit rozvoj cyklistické politiky a strategií na národní i nadnárodní úrovni, s podporou národních plánů pro rozvoj cyklistiky, které budou vycházet ze společné makroregionální cyklostrategie pro Podunajský region;
2. Podporovat zajištění vhodné cyklistické infrastruktury tím, že dojde k definování Dunajské sítě cyklotras, vypracování společných norem a přípravě investičního plánu pro zvyšování kvality současných podmínek;
3. Mezi zainteresovanými osobami a subjekty zvyšovat povědomí o problematice cyklistiky a potřebách cyklistů, a současně rozvíjet jejich kapacity nutné pro podporu a propagaci cyklistiky v Podunajském regionu, a to především prostřednictvím systému mentorování, inspirativních akcí a národních cyklokonferencí.

Z projektu byly financovány tyto české aktivity:

- Rozvoj iniciativy CityChangers (viz kapitola 2).
- Realizace uceleného vzdělávacího programu (viz kapitola 6).
- Spolupráce na implementaci nové vládní Konceptce městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030 (viz kapitola 7).

Více informací o projektu je uvedeno na tomto odkaze: <https://www.interreg-danube.eu/approved-projects/danube-cycle-plans>.

Nejzajímavější akce, kterých se spolek účastnil díky tomuto projektu.



20.–22. září 2022, Brno: Urban Mobility Days, Future Mobility a URBIS Smart City Fair



4. října 2022, Praha: Silniční konference



11. října 2022, Praha: Závěrečná konference projektu Danube Cycle Plans



12. října 2022, Praha: Pracovní jednání zástupců evropských zemí v rámci projektu Danube Cycle Plans



13. října 2022, Brusel: Proč a jak investovat do cyklistické dopravy v zemích Podunají



16. listopadu 2022, Trnava: Jesenná škola cyklo dopravy

8.2 Evropský projekt SABRINA

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. se účastnil projektu SABRINA, který se zaměřoval na bezpečnost silniční infrastruktury pro cyklisty jako jedny z nejzranitelnějších účastníků silničního provozu. Řeší otázky bezpečnosti cyklistické infrastruktury na stávajících a plánovaných cyklistických koridorech procházejících devíti zeměmi v Podunají. Cílem je zlepšit podmínky pro bezpečnost sítě cest určených pro cyklistiku v regionu. V kontextu České republiky se jedná o pomoc s implementací nové Strategie BESIP pro období 2021 – 2030 a o provedení auditu bezpečnosti vybraných cyklotras. Stránky projektu jsou zde: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/SABRINA>. Z projektu je financován monitoring budování cyklistické sítě (viz kapitola 5).



23. listopadu 2022, Bukurešť: Závěrečná konference projektu SABRINA⁹

⁹ <https://www.dobramesta.cz/novinky/1433/zaverecna-konference-sabrina-jak-zajistit-bezpecnejsi-cyklotrasy-v-podunaji>

8.3 Zastupování v Technickém výboru PIARC 2.1.

Česká republika bude v roce 2023 pořadatelem XXVII. Světového silničního kongresu. Proto Česká silniční společnost a Národní komitě PIARC vyzvaly odborníky, aby se aktivně zapojili do činnosti jednotlivých Technických výborů. Jsme hrdí, že spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s., konkrétně její jednatel Ing. Jaroslav Martinek byl vybrán do Technického výboru 2.1 Mobilita v zastavěných územích.

Organizace PIARC byla založena v r. 1908 v Paříži, sdružuje 140 zemí a ČR je jednou z nich. Tato organizace má řadu pracovních výborů rozdělených podle různých zaměření, kde pracují odborníci z různých zemí. Pracovní cyklus výborů je vždy 4letý, výbory se schází 2x ročně různě po světě, poté následuje Světový silniční kongres, na kterém jsou zhodnoceny veškeré poznatky a zase následuje další pracovní cyklus. Příští Světový silniční kongres se bude konat na podzim 2023 v Praze a i proto má ČR velký zájem obsadit pracovní výbory zástupci **české odborné veřejnosti**. To je také důvod, proč jsme se přihlásili do tohoto výboru. Jsme potěšeni, že jsme také byli vybráni.

V roce 2022- se uskutečnilo několik pracovních on-line setkání.

8.4 Spolupráce na Panevropském plánu cyklistické dopravy

V rámci probíhajícího 5. setkání ministrů dopravy, zdraví a životního prostředí ve Vídni se česká delegace připojila k **Vídeňské deklaraci**, jejíž přílohou je **Panevropský plán na podporu cyklistické dopravy**. Setkání, které navazuje na Pařížské setkání z roku 2014, organizovala Hospodářská rada OSN (UNECE) spolu se Světovou zdravotnickou organizací (WHO).

Spolek se spolupodílí na implementaci Panevropského plánu cyklistické dopravy. Jedná se o klíčový dokument, který se má stát základním průvodcem pro rozvoj bezmotorové dopravy v celé Evropě, a který vzniká pod hlavičkou [Panevropského programu pro dopravu, zdraví a životní prostředí \(THE PEP\)](#). Díky němu by se mohly v dohledné době zlepšit podmínky pro cyklisty a pěší také v České republice. K vypracování společného celoevropského strategického plánu na podporu cyklistiky se zavázaly vlády členských zemí podpisem tzv. [Pařížské deklarace](#) v dubnu 2014. Každá evropská země má trochu jiné zvyklosti i zázemí. Panevropský program je určený pro politiky na všech úrovních – jde o to nabídnout všem informace a dobré příklady praxe, které fungují. Díky společné evropské strategii by mělo být snadnější vyměňovat si příklady dobré praxe v oblasti opatření, která vytvářejí prostředí přátelská pro cyklistiku na evropské úrovni.

Aktuální informace jsou zde: <https://www.dobramesta.cz/paneversky-plan-rozvoje-cyklisticke-dopravy>.

9 PR a marketingová komunikace

9.1 Zpravodaje

Komunikace je důležitou součástí všech aktivit spolku Partnerství pro městskou mobilitu. Nad rámec jednotlivých projektů spolek informuje o aktivitách, které směřují ke zlepšení veřejných prostor a služeb v oblasti dopravy a mobility, v souladu s Konceptí městské aktivní mobility 2021-2030.

Pro rozesílání zpravodajů využívá spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. systém Mailchimp. Jeho dosah je již přes 1 000 čtenářů, v první řadě z řad členů. Noví zájemci se mohou registrovat také prostřednictvím formuláře zde: <https://mailchi.mp/dobramesta.cz/zpravodaj>. V roce 2022 bylo rozesláno 11 zpravodajů a dvě speciální vydání. Vše je k přečtení zde: <https://www.dobramesta.cz/zpravodaje>



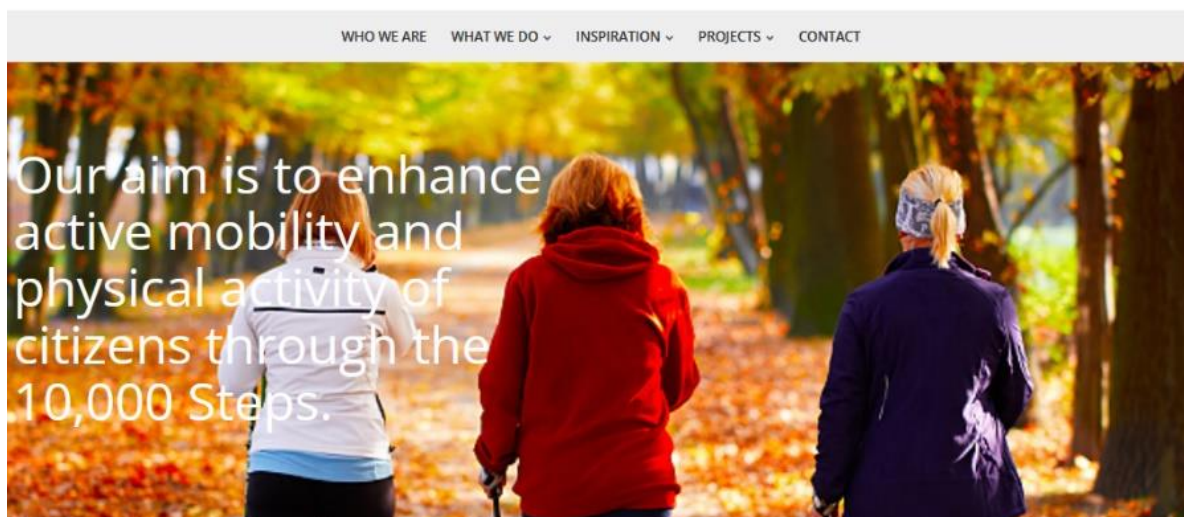
9.2 Webový portál spolku



Pro informace o aktivitách spolku i jeho členů sloužily i v roce 2022 webové stránky www.dobramesta.cz. Ten je zároveň rozcestníkem pro jednotlivé „oborové“ weby:

- Akademie městské mobility (www.akademiemobility.cz).
- CityChangers (www.citychangers.eu).
- Výzva 10 000 kroků (www.desettisickroku.cz).
- Cena Víta Brandy (www.cenavitabrandy.cz).

Aby bylo možné lépe komunikovat se zahraničními partnery, byly vytvořeny anglické webové stránky spolku <http://en.dobramesta.cz/>, kde jsou stručně shrnuty východiska a aktivity ČR a také přehled nejzajímavějších evropských projektů týkajících se SUMP. Zjistilo se totiž, že řada českých organizací je zapojena do evropských projektů, ale cenné informace si nechávají především pro sebe, s malým dopadem na Českou republiku, resp. výměna informací vážne. Cílem je tak lépe komunikovat evropské projekty se zapojením českých partnerů.



10 Členové, členství a přínosy

Celkem má spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. 100 členů, z toho 86 řádných členů s právem hlasovat a dále 14 přidružených členů.

Členové s plným právem hlasování:

Přehled 86 členů k 31. 12. 2022:

- 67 měst: Benešov, Brno, Břeclav, České Budějovice, Český Brod, Děčín, Dobruška, Dvůr Králové, Frýdek Místek, Hodonín, Hradec Králové, Ivančice, Jičín, Jihlava, Kadaň, Karlovy Vary, Klatovy, Kolín, Kopřivnice, Krnov, Kroměříž, Kunovice, Kutná Hora, Lysá nad Labem, Mikulov, Milevsko, Mladá Boleslav, Mnichovo Hradiště, Mníšek pod Brdy, Moravská Třebová, Most, Napajedla, Olomouc, Opava, Oslavany, Ostrava, Otrokovice, Pardubice, Plzeň, Praha, Praha 5, Praha 7, Praha 19 - Kbely, Praha 20, Praha – Suchdol, Písek, Prostějov, Přerov, Příbram, Ralsko, Rostoky, Říčany, Svazek obcí Domažlicka, Šternberk, Šumperk, Tábor, Tišnov, Třinec, Uherské Hradiště, Uherský Brod, Uničov, Valašské Meziříčí, Vsetín, Vysoké Mýto, Zábřeh, Zlín, Znojmo.
- 7 krajů – Jihomoravský kraj, Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Olomoucký kraj, Ústecký kraj, kraj Vysočina
- 10 mediálních partnerů: NaKole, z.s., Svaz cestujících ve veřejné dopravě, Labská stezka z.s, spolek Cykloklub Kučera, spolek CykloBudějovice, Kolem KM, z.s., Moravská stezka, z.s., Plzeň na kole, Kolem na kole z.s., Cyklistika Střeň.. z. s.
- 2 firmy - Plzeňské městské dopravní podniky, a.s., Manta bikes s.r.o.,

Přidružení členové

Přehled 14 přidružených členů k 31. 12. 2022:

- 5 - přidružení členové - samospráva: Neratovice, Nový Jičín, Praha -Libuš, Praha 14, Velká Bystřice,
- 4 - přidružené členství (mediální partneři) – spolky, sdružení, svazky a iniciativy: Ostravou na kole z.s., Olomoučtí kolaři z.s., Tým silniční bezpečnosti, Nadace Partnerství.
- 3 - přidružené členství (mediální partneři) - Partnerské iniciativy. Opavou na kole, CykloZlín, Chodci sobě,
- 2 - přidružené členství (zahraniční partneři): slovenské město Žilina a nizozemská firma Loendersloot Groep traffic & mobility (konzultační firma, která spolku připravuje odborné workshopy).

Noví členové, kteří byli přijati v roce 2022: Benešov a Zábřeh.

Členové, kteří ukončili na žádost své členství k 31. 12. 2022 – město Mělník.

Z členství může člen čerpat následující výhody:

- spolupodílení se na vytváření nástrojů financování pro města a obce (dotační programy),
- možnost přímého čerpání financí z těchto zdrojů,
- realizace pilotních projektů s partnery ze soukromého sektoru,
- zařazení do katalogu příkladů dobré praxe,
- přímý vliv na tvorbu vládní koncepce městské mobility a další legislativy,
- odborná pomoc, přístup k informacím, poradenství, kontakty,
- volný vstup na konference, semináře, školení na téma městské mobility, veřejného prostoru a inovací.

11 Hospodaření spolku

11.1 Celkové hospodaření spolku

V souladu se stanovami a organizačním řádem se majetek spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. tvoří ze:

- členských příspěvků,
- grantů,
- dotací,
- darů,
- vlastní hospodářské činnosti.

V roce 2022 byly realizovány čtyři velké projekty, na které spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. získal dotaci:

1. projekt Danube Cycle Plans (viz kapitola 8.1.)
2. projekt Safer Bicycle Routes in Danube Area (viz kapitola 8.2.)
3. Ministerstvo pro místní rozvoj v roce 2022 podpořilo projekt Iniciativa CityChangers jako nástroj podpory udržitelného rozvoje měst a obcí v oblasti aktivní mobility. Výstupy jsou zaznamenány v kapitolách 2 – 5.
4. Mobilní aplikace pro 10000 kroků. Projekt podpořila [Nadace OSF](#) v rámci programu [Active Citizens Fund](#), jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací.

Tabulka 1: Celkové hospodaření spolku

Výnosy	
Položka	Částka [Kč]
Přijaté příspěvky (členské příspěvky)	955 000,00
Přijaté příspěvky (dary)	161 293,19
Tržby za vlastní výkony a za zboží	542 658,00
Výnosové úroky a kurzovní zisky	1 424,10
Provozní dotace (projekt Danube Cycle Plan, SABRINA a MMR)	5 160 723,00
CELKEM	6 821 098,29
Náklady	
Položka	Částka [Kč]
Spotřeba nákupy (spotřební, režijní a kancelářský materiál, DHIM)	97 358,00
Opravy, udržování	5 296,76
Cestovné	402 003,37
Náklady na reprezentaci	21 809,00
Ostatní služby (spojené s projekty SABRINA, Dabube Cycle Plan a MMR)	1 965 278,93
Reklama (zpravodaje, služby spojené s prezentací na veletrzích, weby, inzerce)	525 064,54
Poštovné	6 238,00
Účastnický poplatek	4 050,00
Účetní, daně	92 958,00
Hovorné	39 961,17
Nedaňové služby	44 770,00
Nájemné (týká se akcí, které pořádal spolek)	144 629,20
Mzdové náklady	2 678 367,00
Zákonné sociální a zdravotní pojištění	605 728
Ostatní daně a poplatky	6 584,07
Úroky - úvěr ČS (úvěr byl uzavřen na předfinancování evropských projektů)	134 989,00
Změna stavu zásob výrobků	50 180,30
Jiné ostatní náklady a kurzové ztráty	11 993,91
CELKEM	6 819 768,42
HOSPODÁŘSKÝ ZISK za rok 2022:	1 329,87

11.2 Analýza možností financování spolku v roce 2023

Nasmlouvané projekty

Pro rok 2023 se počítá s financemi z již nasmlouvaných projektů ve výši **2 632 740 Kč**

Projekt CYKLOVIZE2030, který je podpořen z Fondu zábrany škod.

Rozpočet pro rok 2023 je 2 188 980 Kč. Jednotlivé položky:

- a. mzdy, včetně ZP a SP: 646 380 Kč,
- b. služby – mapový portál: 490 000 Kč,
- c. služby – marketing: 907 600 Kč,
- d. cestovné: 65 000 Kč,
- e. režijní náklady (cestovné, mobily, poštovné apod.): 80 000 Kč.

Projekt CityChangers, který je podpořen z nadace European Climate Foundation

Rozpočet pro rok 2023 je 443 760 Kč. Jednotlivé položky:

- a. mzdy, včetně ZP a SP: 355 200 Kč,
- b. workshop: 24 000 Kč,
- c. propagace - sociální síť: 64 560 Kč.

Další možné zdroje financování pro rok 2023:

- Členské příspěvky – 950 000 Kč
- Hospodaření se ziskem z let 2013 – 2023 – chceme použít: 417 260 Kč

Takže spolek může mít jistotu, že rozpočet pro rok má k dispozici 4 000 000 Kč

Další možné zdroje financování pro rok 2023, které budou upravovat rozpočet:

- připravuje se pokračování spolupráce s německou nadací Heinrich-Böll-Stiftung
- opětovně bude podán projekt na MMR
- komerční zakázky.
- příspěvky od sponzorů a vložné na akci 10000 kroků